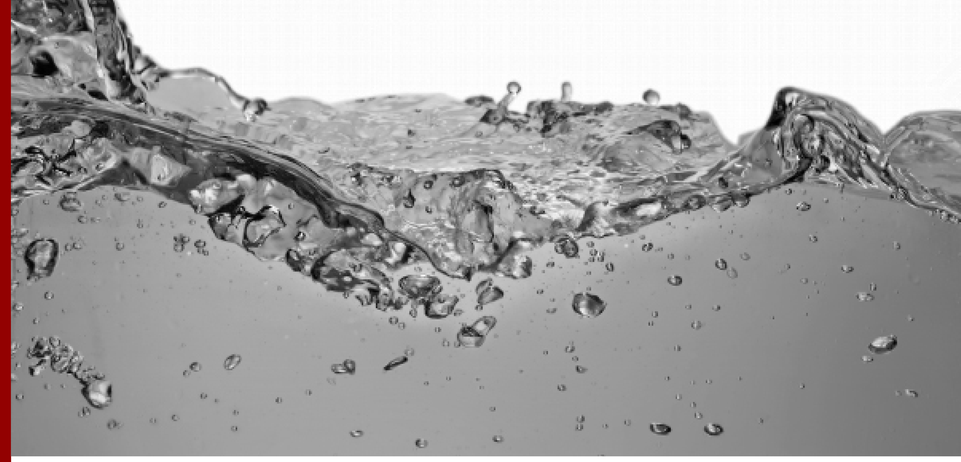
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací / Produktový design



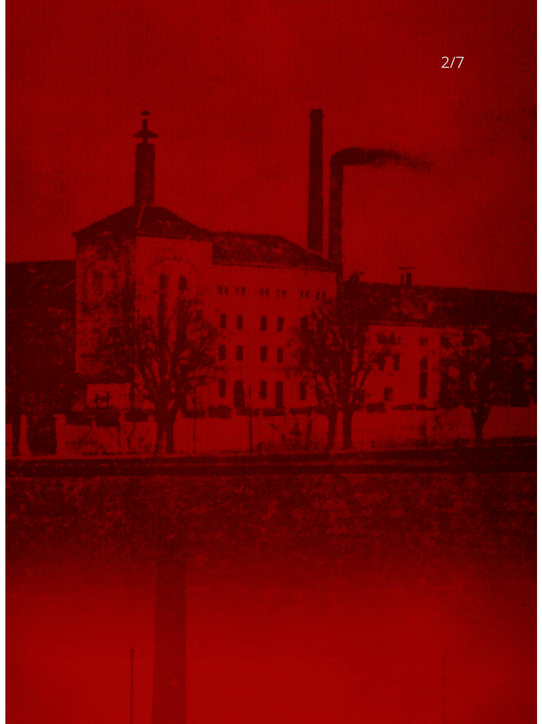
Popai student award

Budějovický Budvar

Kristýna Coufalová

Záměr

- osobitejší přístup ke konkrétní značce
- podpořit kampaně
- podpořit chuť na pivo
- zaujmout výrazným tvarem, motivem



Výstavní stojan

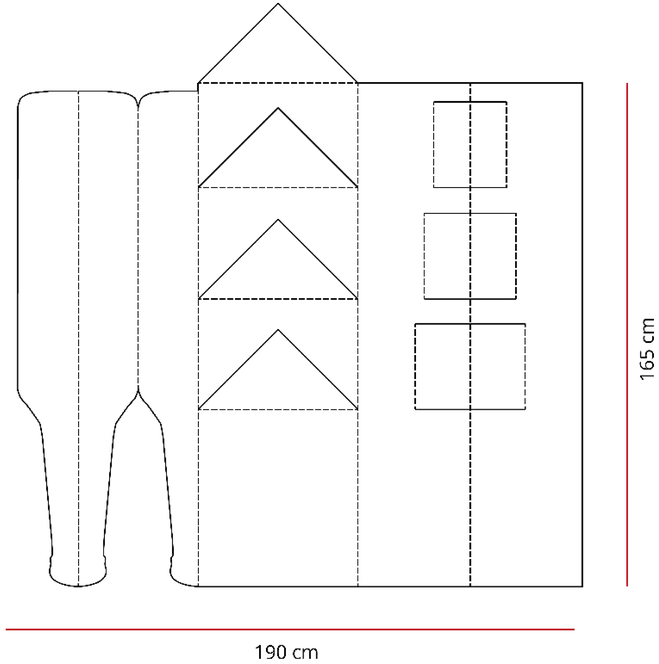
- pro vystavení pěti lahví piva, B:original na njevyšším místě
- určen k postavení ke stěně, regálu
- vizuálním stylem podporuje značku i kampaň NE
- rozměry 60x30x165

Popis

- lahve rozmístěny ve třech zasklených policích
- pozadí polic s texturou vody, sladu a chmele
- převládající korporátní červená barva
- motivem pivovaru v Českých Budějovicích

Konstrukce

- složen z jednoho kusu kartonu
- celý střih na velikost čtverce 2 m



Měřítko k postavě

Kristýna Coufalová / Produktový design / 1. ročník

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně / Fakulta multimediálních komunikací / Produktový design

Kristýna Coufalová