ZLÍNSKÝ
KREATÍVNÍ
KLASTR

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER

#FECE06

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
MARKETING

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
MARKETING

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
ARCHITECTURE

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
ARCHITECTURE

COMMUNICATION

STATISTICS

ARCHITECTURE

PERSPECTIVE

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
AUDIOVISUAL

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
AUDIOVISUAL

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
DESIGN

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
DESIGN

PLAY

PAUSE

ART

MONDRIAN

ZLIN
CREATIVE
CLUSTER

JAN BLAŽEK

TEL.: 776 717 609
JAN.BLAZEK@LITTLEGRETA.CO.UK

ADRESA ULICE 320/26
MESTO 01 911
ČESKÁ REPUBLIKA

BRIEF NA TVORBU VIZUÁLNÍ IDENTITY
ZLÍNSKÉHO KREATIVNÍHO KLASTRU

A) VIZE KLASTRU
VIZÍ ZLÍNSKÉHO KREATIVNÍHO KLASTRU (ZKK) JE, ŽE MĚSTO ZLÍN A ZLÍNSKÝ KRAJ BUDOU V ROCE 2020
PŘEDSTAVOVAT JEDNO Z NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH CENTER KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ ČESKÉ REPUBLIKY, A TO
ZEJMÉNA V NÁSLEDUJÍCÍCH OBLASTECH, KTERÉ DEFINUJÍ TEMATICKÝ ZÁBĚR KLASTRU:
- DESIGN;
- AUDIOVIZE;
- MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE;
- ARCHITEKTURA.
TOTO CENTRUM SI DOKÁŽE UDRŽET SVÉ TALENTY, ZEJMÉNA ABSOLVENTY UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE
ZLÍNĚ, NEJEN DÍKY TOMU, ŽE DISPONUJE POTŘEBNOU INFRASTRUKTUROU A GENERUJE PRACOVNÍ MÍSTA, ALE
TAKÉ DÍKY TOMU, ŽE NABÍZÍ ADEKVÁTNÍ KULTURNÍ VYŽITÍ (FILM, HUDBA, DIVADLO, NOVÁ MÉDIA) VE
VHODNÝCH PROSTORECH.

B) HLAVNÍ CÍLE ZKK
VYTVÁŘET PODMÍNKY PRO UDRŽENÍ KREATIVNÍ TŘÍDY V REGIONU
1. BUDOVÁNÍM INFRASTRUKTURY PRO ZAKLÁDÁNÍ START-UP SPOLEČNOSTÍ, PODPORA VZNIKU PRACOVNÍCH
MÍST V KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH;
2. ZAJIŠTĚNÍM ODBORNÉ PODPORY POTŘEBNÝM PODNIKŮM PŮSOBÍCÍM V KREATIVNÍCH PRŮMYSLECH;
3. PODPOROU ROZVOJE NABÍDKY ADEKVÁTNÍHO KULTURNÍHO VYŽITÍ V REGIONU.
ZAJISTIT RŮST VÝZNAMU REGIONU JAKO CENTRA KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ
4. ZAPRACOVÁNÍM PODPORY KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ DO STRATEGICKÝCH PLÁNŮ ROZVOJE ÚZEMÍ A
DŮSLEDNÝM NAPLŇOVÁNÍM JEJICH CÍLŮ;
5. REALIZACÍ VÝZNAMNÝCH AKTIVIT PŘESAHUJÍCÍCH HRANICE REGIONU (ZLÍN DESIGN WEEK, FILM COPRODUCTION
MARKET AD.);
6. PODPOROU REALIZACE VÝZNAMNÝCH ZAKÁZEK V REGIONU;
7. KONZULTACEMI K ZAJIŠTĚNÍ KVALITY V OBLASTI STRATEGICKÝCH A KREATIVNÍCH VÝSTUPŮ V RÁMCI
DLOUHODOBÉHO BUDOVÁNÍ ZNAČKY A KOMUNIKACE MĚSTA ZLÍNA.
ROZVÍJET POPTÁVKU PO KREATIVNÍM PRODUKTU
8. KULTIVACÍ FIREMNÍHO I OBČANSKÉHO PROSTŘEDÍ, PREZENTACÍ KREATIVNÍHO PŘÍSTU-PU A ORIENTACE NA
KVALITNÍ DESIGN JAKO KONKURENČNÍ VÝHODY.
UVOLNIT KREATIVITU VEŘEJNOSTI
9. PODPOROU KOMUNITNÍCH AKTIVIT A KULTURNÍCH AKTIVIT VYUŽÍVAJÍCÍCH VEŘEJNÝ PROSTOR;
10. PROPAGACÍ KULTURNÍHO DĚNÍ A ROZVOJEM DEEP CULTURE V REGIONU.
C) PRAKTICKÉ ÚLOHY KLASTRU
- DOPORUČUJÍCÍ
- VÝKONNÁ
- PROPAGUJÍCÍ
- NETWORKING

JAN BLAŽEK

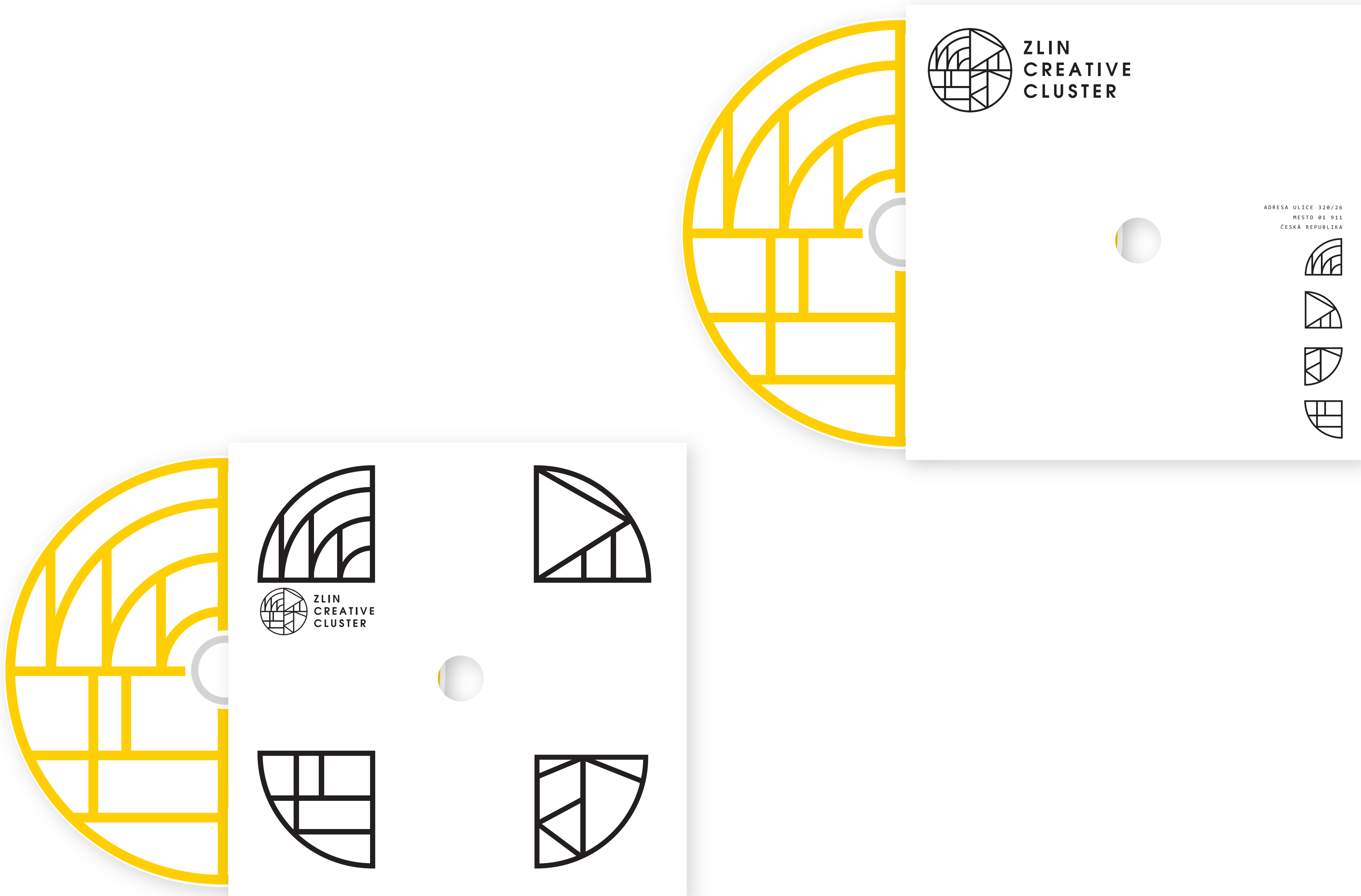
TEL.: 776 717 609
JAN.BLAZEK@LITTLEGRETA.CO.UK

BRIEF NA TVORBU VIZUÁLNÍ IDENTITY
ZLÍNSKÉHO KREATIVNÍHO KLASTRU

A) VIZE KLASTRU
VIZÍ ZLÍNSKÉHO KREATIVNÍHO KLASTRU (ZKK) JE, ŽE MĚSTO ZLÍN A ZLÍNSKÝ KRAJ BUDOU V ROCE 2020
PŘEDSTAVOVAT JEDNO Z NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH CENTER KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ ČESKÉ REPUBLIKY, A TO
ZEJMÉNA V NÁSLEDUJÍCÍCH OBLASTECH, KTERÉ DEFINUJÍ TEMATICKÝ ZÁBĚR KLASTRU:
- DESIGN;
- AUDIOVIZE;
- MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE;
- ARCHITEKTURA.
TOTO CENTRUM SI DOKÁŽE UDRŽET SVÉ TALENTY, ZEJMÉNA ABSOLVENTY UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE
ZLÍNĚ, NEJEN DÍKY TOMU, ŽE DISPONUJE POTŘEBNOU INFRASTRUKTUROU A GENERUJE PRACOVNÍ MÍSTA, ALE
TAKÉ DÍKY TOMU, ŽE NABÍZÍ ADEKVÁTNÍ KULTURNÍ VYŽITÍ (FILM, HUDBA, DIVADLO, NOVÁ MÉDIA) VE
VHODNÝCH PROSTORECH.

B) HLAVNÍ CÍLE ZKK
VYTVÁŘET PODMÍNKY PRO UDRŽENÍ KREATIVNÍ TŘÍDY V REGIONU
1. BUDOVÁNÍM INFRASTRUKTURY PRO ZAKLÁDÁNÍ START-UP SPOLEČNOSTÍ, PODPORA VZNIKU PRACOVNÍCH
MÍST V KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH;
2. ZAJIŠTĚNÍM ODBORNÉ PODPORY POTŘEBNÝM PODNIKŮM PŮSOBÍCÍM V KREATIVNÍCH PRŮMYSLECH;
3. PODPOROU ROZVOJE NABÍDKY ADEKVÁTNÍHO KULTURNÍHO VYŽITÍ V REGIONU.
ZAJISTIT RŮST VÝZNAMU REGIONU JAKO CENTRA KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ
4. ZAPRACOVÁNÍM PODPORY KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ DO STRATEGICKÝCH PLÁNŮ ROZVOJE ÚZEMÍ A
DŮSLEDNÝM NAPLŇOVÁNÍM JEJICH CÍLŮ;
5. REALIZACÍ VÝZNAMNÝCH AKTIVIT PŘESAHUJÍCÍCH HRANICE REGIONU (ZLÍN DESIGN WEEK, FILM COPRODUCTION
MARKET AD.);
6. PODPOROU REALIZACE VÝZNAMNÝCH ZAKÁZEK V REGIONU;
7. KONZULTACEMI K ZAJIŠTĚNÍ KVALITY V OBLASTI STRATEGICKÝCH A KREATIVNÍCH VÝSTUPŮ V RÁMCI
DLOUHODOBÉHO BUDOVÁNÍ ZNAČKY A KOMUNIKACE MĚSTA ZLÍNA.
ROZVÍJET POPTÁVKU PO KREATIVNÍM PRODUKTU
8. KULTIVACÍ FIREMNÍHO I OBČANSKÉHO PROSTŘEDÍ, PREZENTACÍ KREATIVNÍHO PŘÍSTU-PU A ORIENTACE NA
KVALITNÍ DESIGN JAKO KONKURENČNÍ VÝHODY.
UVOLNIT KREATIVITU VEŘEJNOSTI

ADRESA ULICE 320/26
MESTO 01 911
ČESKÁ REPUBLIKA


ZLIN
CREATIVE
CLUSTER
ADRESA ULICE 320/26
MESTO 01 911
ČESKÁ REPUBLIKA
ZLIN
CREATIVE
CLUSTER

ZKK

PRE TVORBU IDENTITY ZLÍNSKÉHO KREATÍVNEHO KLASTRU SOM SA NECHALA INŠPIROVAŤ SAMOSTATNÝM MESTOM ZLÍN JEHO ARCHITEKTÚROU. VÝSLEDNÉ LOGO PREZENTUJE NIE LEN ARCHITEKTÚRU, GEOMETRIZÁCIU, FUNKCIONALIZMUS, STROHOSŤ, ALE AJ ZHLUK JEDNOTLIVÝCH ODVETVÍ VYJADRENÝCH PROSTREDNÍCTVOM ŠTVRTÍN.

V JEDNOTLIVÝCH ŠTVRTINÁCH MÔŽEME NACHÁDZAŤ ŠTILISTICKY SPRACOVANÉ ZAMERANIE KONKRÉTNEHO ODVETVIA (VID.I PDF).

VÝHODOU ŠTVRTÍN JE AJ NÁSLEDNÉ ŠIROKÉ VYUŽITIE PRI GRAFICKOM RIEŠENÍ VYZUÁLU (VID.II III IV PDF).

FONT: CONSOLAS + AVALON

FARB: #FECE06 (ŽLTÁ PREZENTUJE JAS, TEPLO)

TERÉZIA ŠČASNOVIČOVÁ