



## ETIKETA - LÁHEV NA VÍNO

Nikola Orságová

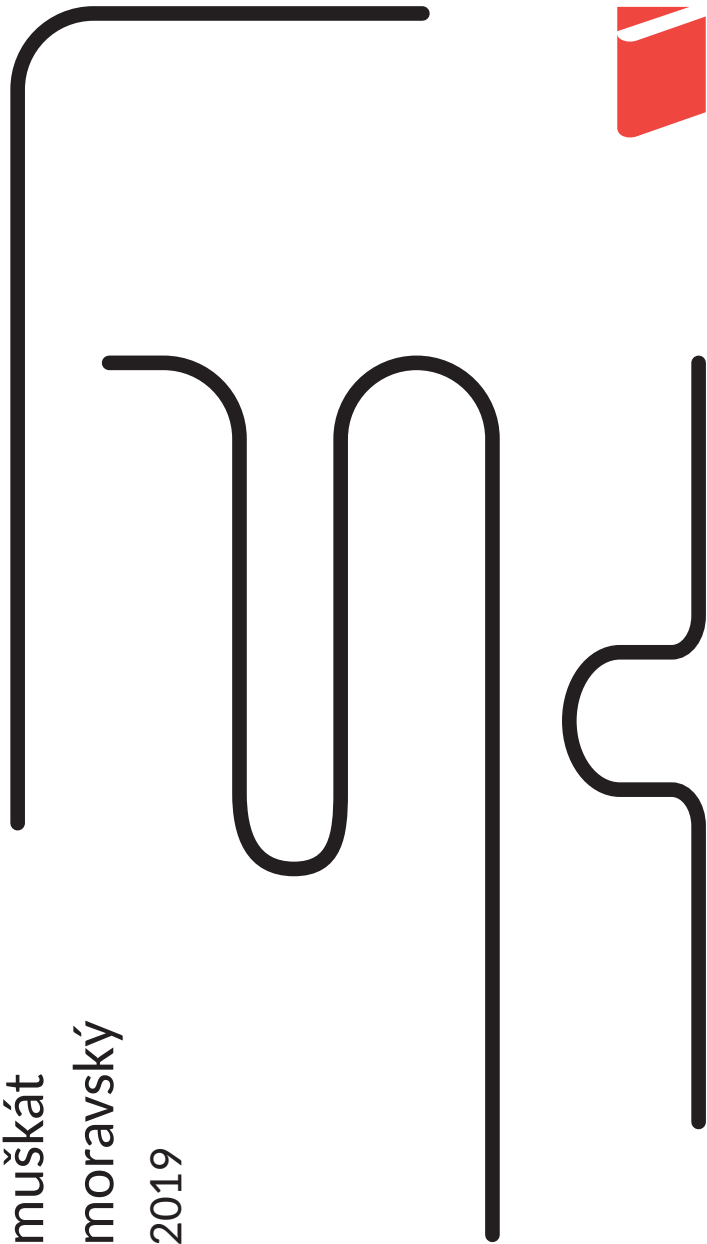
ADE1\_2020  
zimní semestr



## Obsah

Anotace	03
Koncept	04
Font	05
Materiál	06
Bílý podklad	07
Transparentní podklad	09
Finální vizualizace	10

muškát  
moravský  
2019

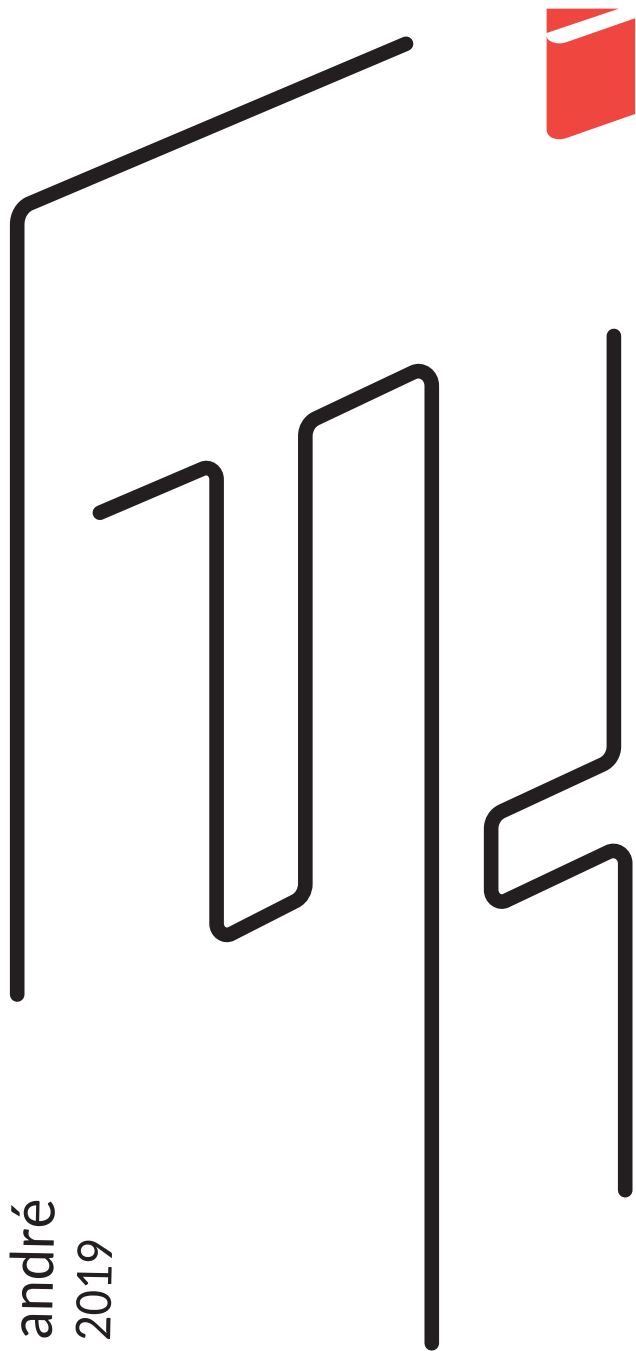


---

## Anotace

Návrh etiket na bílé a červené víno je vytvořený pro Fakultu multimediálních komunikací (dále jen FMK) Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Výsledný produkt slouží fakultě jako dárkový předmět.

andré  
2019



## Koncept

Hlavním prvkem návrhu je zkratka fakulty s písmeny FMK. Postupným zjednodušováním a stylizací vznikla minimalistická forma s funkcionalistickým nádechem, který k fakultě a Zlínu neodmyslitelně patří. Písmena mohou připomínat obličej a lehce odkazovat na logotyp bauhausu.



---

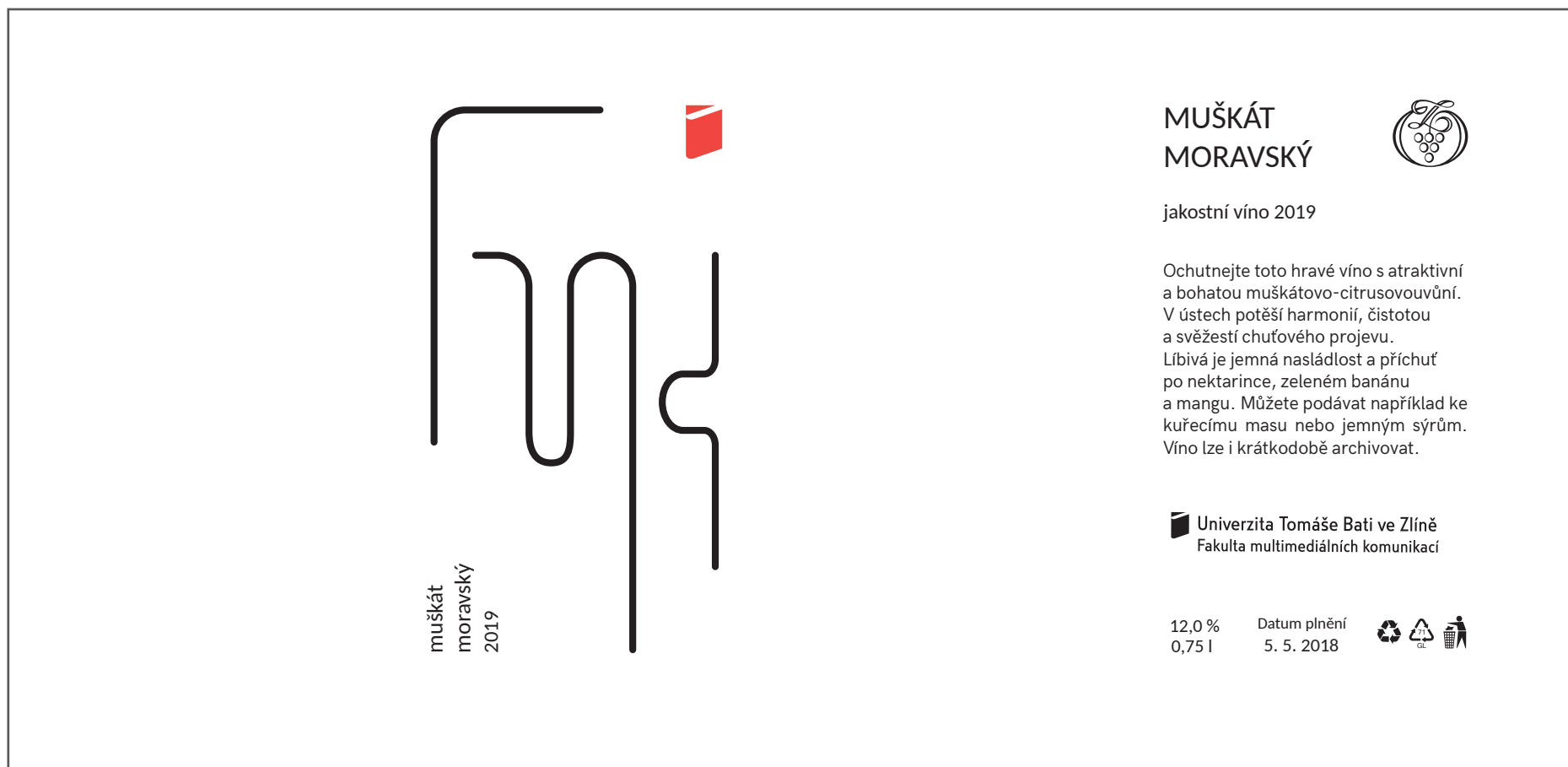
## Font

Kvůli koncepci návrhu byl vybrán grotesk. Pro nadpisy a povinné údaje je použitý font Carlito, pro informace o víně byl zvolen font Acari Sans pro lepší čitelnost.

Byly vytvořeny dvě verze návrhu pro rozdílný materiál etikety. První verze je tištěná na bílém podkladu etikety obtočené kolem obvodu láhve. Jedná se o samolepící matnou vinylovou fólii.

Druhý návrh je na transparentním podkladu s bílým a červeným potiskem. Jedná se o samolepku zakrývající pouze část láhve. Bílá barva se nastaví v tiskárně.





muškát  
moravský  
2019

MUŠKÁT  
MORAVSKÝ



jakostní víno 2019

Ochutnejte toto hravé víno s atraktivní a bohatou muškátovo-citrusovou vůní. V ústech potěší harmonií, čistotou a svěžestí chuťového projevu. Líbí se jí jemná nasládlá a příchutí po nektarince, zeleném banánu a mangu. Můžete podávat například ke kuřecímu masu nebo jemným sýrům. Víno lze i krátkodobě archivovat.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

12,0 %  
0,75 l

Datum plnění  
5. 5. 2018



147 mm

120 mm



andré  
2019

**ANDRÉ**

pozdní sběr 2019

Po přivonění objevíte tóny po švestkách, ostružinách a skořici. V ústech Vás bude hýčkat sametově hladký projevem, dokonalou harmonií cukrů, kyselin a ušlechtilých tříslovin. Atraktivní je příchutí po blumách, třešních a ostružinách, kterou budete vnímat dlouho po polknutí posledního doušku. Můžete podávat například k hovězímu masu nebo zvěřině. Víno má velmi dobré předpoklady k archivaci.

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

12,5 % Datum plnění  
0,75 l 5. 5. 2018



120 mm

149 mm



**MUŠKÁT MORAVSKÝ**

jakostní víno 2019

Ochutnejte toto hravé víno s atraktivní a bohatou muškátovo-citrusovou vůní. V ústech potěší harmonií, čistotou a svěžestí chuťového projevu. Líbivá je jemná nasládllost a příchut' po nektarince, zeleném banánu a mangu. Můžete podávat například ke kuřecímu masu nebo jemným sýrům. Víno lze i krátkodobě archivovat.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

12,0 % Datum plnění  
0,75 l 5. 5. 2018

muškát moravský 2019

144,73 mm

115 mm

**ANDRÉ**

pozdní sběr 2019

Po přivonění objevíte tóny po švestkách, ostružinách a skořici. V ústech Vás bude hýčkat sametově hladkým projevem, dokonalou harmonií cukrů, kyselin a ušlechtilých tříslovin. Atraktivní je příchut' po blumách, třešních a ostružinách, kterou budete vnímat dlouho po polknutí posledního doušku. Můžete podávat například k hovězímu masu nebo zvěřině. Víno má velmi dobré předpoklady k archivaci.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

12,5 % Datum plnění  
0,75 l 5. 5. 2018


andré 2019

\* při výtisku bude zde černý text bílou barvou, nastavý se v tiskárně



**Etiketa - láhev na víno**

Nikola Orságová



Ateliér produktový design  
Zimní semestr 2020\_1. ročník