

O INSTITUTU

Kolem každého loga vytváříme dostatečný prostor.
Minimální ochranná zóna kolem loga (x) a bookmarku
(x) určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádny jiný
grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň
definuje minimální vzdálenost od okraje formátu,
na kterém je logo umístěno (např. okraj papíru,
roh zdi apod.).

O FAKULTĚ

Kolem každého loga vytváříme dostatečný prostor.
Minimální ochranná zóna kolem loga (x) a bookmarku
(x) určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádny jiný
grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň
definuje minimální vzdálenost od okraje formátu,
na kterém je logo umístěno (např. okraj papíru,
roh zdi apod.).

UNIVERZITNÍ INSTITUT

FAKULTA MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ

Kolem každého loga vytváříme dostatečný prostor.
Minimální ochranná zóna kolem loga (x) a bookmarku
(x) určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádny jiný
grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň
definuje minimální vzdálenost od okraje formátu,
na kterém je logo umístěno (např. okraj papíru,
roh zdi apod.).

Začíná to
UTeBe

FAKULTA MANAGEMENTU A EKONOMIKY

FAKULTA TECHNOLOGICKÁ

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA

Knihovna s lidmi v Univerzitním centru (U13) s více než
pěti sty studijními místy. Uživatelům je ve třech patrech
k dispozici přes 200 počítačů a dostatek
knihovny k dispozici pro notebooky, 6 individuálních
studiových kabin (každá patří sou souběžně), relaxační místnosti
a koutek, prodejna knížek či dětský koutek. Knihovna
provozuje rovněž archeologickou studovnu v Uherském
Hradišti.

Speciálním oddělením knihovny je Informační centrum
Bata, které má sídlo ve 4. patře knihovny. Přibírá
veřejnosť osobnost Tomáše Bata a všechny aspekty
působení firmy Bata ve Zlíně.

Součástí knihovny je také univerzitní nakladatelství,
které kněžky vydává v rámci knihovny. Nakladatelství
prodeje i tisk studijních materiálů a také služby spojené
s tiskem a využíváním závěrečných (bakalářských, diplo-
mových a doktorátních) prací.

Kolem každého loga vytváříme dostatečný prostor.

(x) určuje hranici, kam by neměl zasahovat žádny jiný

grafický prvek, text nebo obrazový motiv. Zároveň

definuje minimální vzdálenost od okraje formátu,

na kterém je logo umístěno (např. okraj papíru,
roh zdi apod.).

