



LONG LIFE



## **Úvodné slovo a špecifikácie logotypu**

- 01 Úvod
- 02 Logotyp spoločnosti
- 03 Plnofarebná podoba logotypu
- 04 Čiernobiela podoba logotypu
- 05 Čiernobiela podoba logotypu
- 07 Ochranný priestor logotypu
- 08 Minimálna veľkosť logotypu
- 09 Nepovolené varianty logotypu

## **Farebnosť a použitie logotypu na pozadí**

- 11 Firemná farebnosť
- 12 Zobrazenie logotypu na pozadí

## **Firemné písmo**

- 14 Firemné písmo

## **Aplikácia na merkantílie**

- 16 Firemné vizitky
- 17 Hlavičkový papier
- 18 Firemné razítko
- 19 Firemné krabice
- 20 Firemná obálky
- 21 Logotyp na darčkových predmetoch

## Úvodné slová a špecifikácia logotypu



LONG LIFE

## ÚVOD

Firma Long life sa zaoberá výrobou produktov pre včely a včelárov.

Produkty sú navrhnuté tak aby ulahčili život včelám a prácu včelárom.



## Logotyp spoločnosti

Základným prvkom jednotného vizuálneho štýlu je logotyp spoločnosti. Logotyp tvorí grafický symbol zakomponovaný do textovej časti (názvu spoločnosti). Názov spoločnosti sa v logotype uvádza vyslovne bez uvedenia právnej subjektivity.

Symbol logotypu je vytvorený z dvoch častí, prvá časť znázorňuje kvapku vody, druhá krídla včely, obe sú znázornené pod 45° uhlom. Pre nápis Long life bol zvolený font písma Miso Bold. Použitie samostatného symbolu je manuálom obmedzené do minimálnej možnej miery.

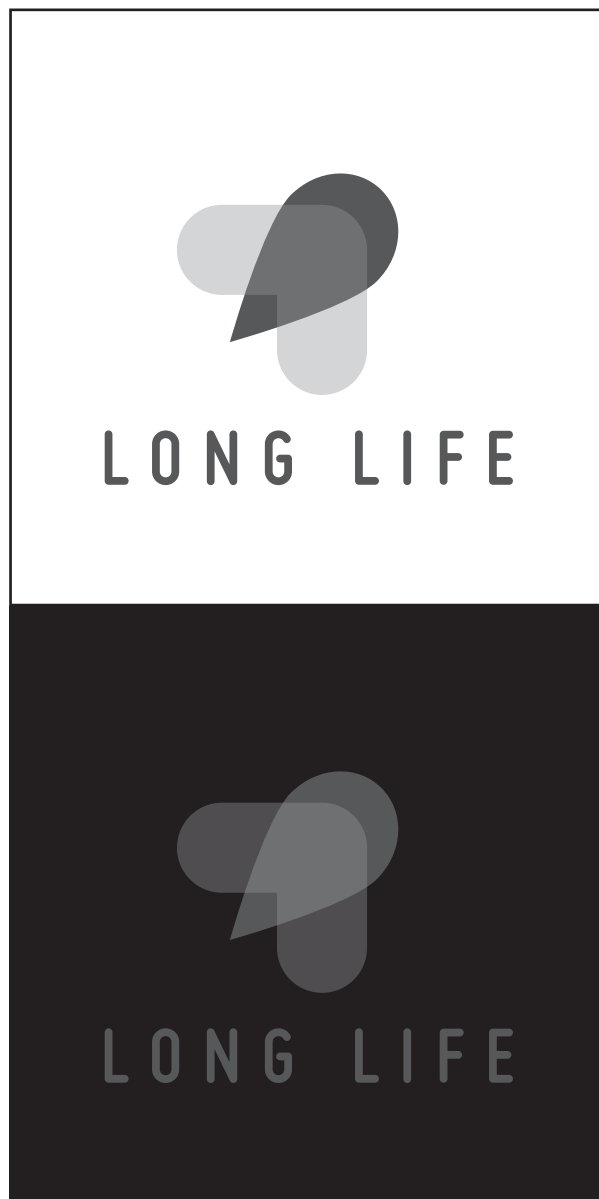
Účelom tohto dizajn manuálu je zdefinovať základné grafické prvky, ktoré patria do štandardného vizuálneho systému spoločnosti Long life a zároveň stanoviť záväzné pravidlá na ich používanie. V prípade potreby výkladu jednotlivých ustanovení alebo pri riešení situácií neobsiahnutých v tomto manuáli, obráťte sa na jeho autora alebo zadávateľa.



### **Plnofarebná verzia logotypu**

Základná farebná verzia logotypu sa môže použiť na biely alebo čierny podklad (Obdĺžnik v podklade je len informatívny a nie je súčasťou logotypu).

Použitie logotypu na farebných a iných podkladových plochách vid' str. 11.



### Čiernobiela verzia logotypu

Čiernobiela verzie logotypu pre tlačový raster 130 lpi a vyššie sú definované tieto údaje a farby:

oranžová 0/0/0/80 [80%]  
modrá 0/0/0/50 [50%], krytie 40%

Čiernobiela verzia logotypu sa aplikuje na ľubovoľnú tmavú alebo bielu plochu (Obdĺžnik v podklade je len informatívny a nie je súčasťou logotypu).

V čiernobielej tlači a v prípade, kedy z technických dôvodou nie je možné reprodukovat farebne, sa používa čiernobiele prevedenie.



## Čiernobiela verzia logotypu

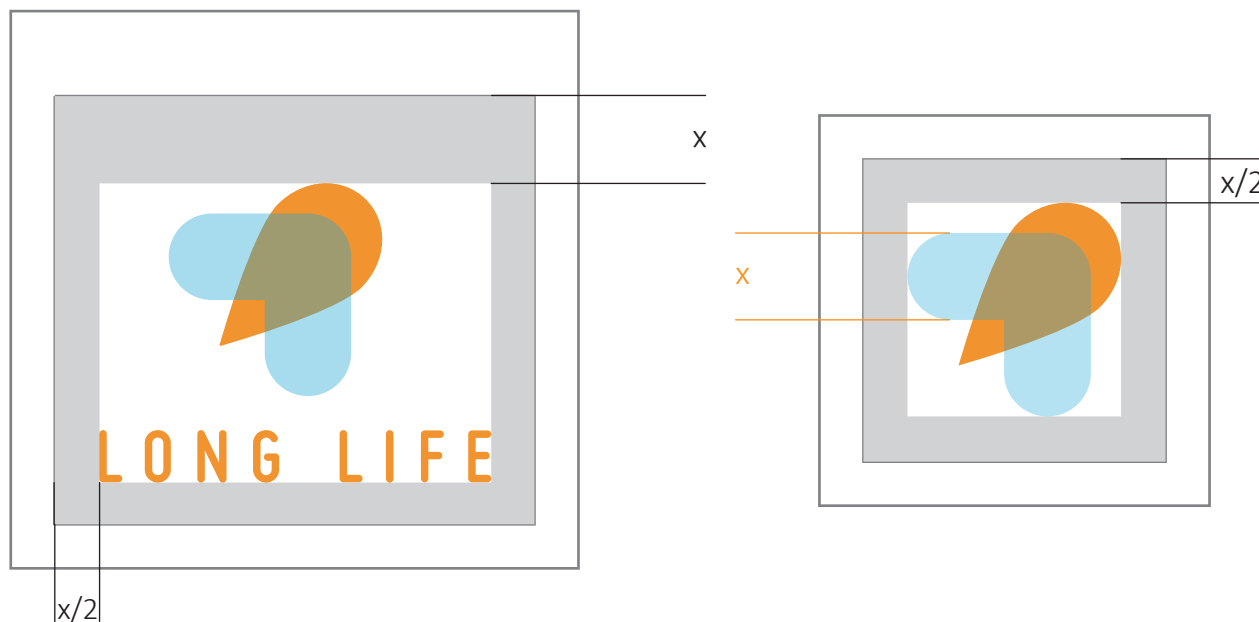
Čiernobiela verzie logotypu

Čierna 0/0/0/100 [100%]

Pozitívne čiernobiela verzia logotypu vznikne preložením farebnej časti symbolu na čiernu farbu. Čiernobiela verzia logotypu sa môže použiť na ľubovoľný farebný podklad v oboch základných verziách (Obdĺžnik v podklade je len informatívny a nie je súčasťou logotypu).

Čiernobiela verzia logotypu je predovšetkým určená na tlačoviny a potlače (hlavičkový papier, obálky, razítka,...). Pri použití iným spôsobom je však nutné túto verziu konzultovať s marketingovým oddelením. Použitie logotypu na farebných a iných podkladových plochách vid'. str. 11.





## Ochranný priestor logotypu

Ochranný priestor je stanovený v minimálnej veľkosti plochy v bezprostrednej blízkosti logotypu, do ktorého nesmie zasahovať text, ani iné grafické prvky, ilustrácie, fotografie. Rešpektovanie tohoto priestoru zaručuje dobrú čitateľnosť a dostatočnú pôsobivosť logotypu.

Ochranný priestor je definovaný pomocou jednotky  $x$ . Veľkosť doporučeného ochranného priestoru je " $x$ ", ktoré zodpovedá výške modrého krídla v značke logotypu. Veľkosť odporúčaného ochranného priestoru je " $x/2$ ", ktoré zodpovedá polovičke tohoto modrého krídla v značke logotypu.

Minimálny ochranný priestor logotypu sa smie používať iba vo výnimočných prípadoch, kedy to vyžaduje technologické spracovanie a špecifické použitie logotypu (napr. reklamné a sponzorské panely). Vždy je však nutné túto verziu konzultovať s marketingovým oddelením.



odporúčaný technologický ochranný priestor



minimálny technologický ochranný priestor

## minimálna veľkosť logotypu



25mm

## odporúčaná veľkosť



vizitky, razítko  
35mm



d'akovné karty, listové papiere,  
obálky, A4 formuláre  
60mm

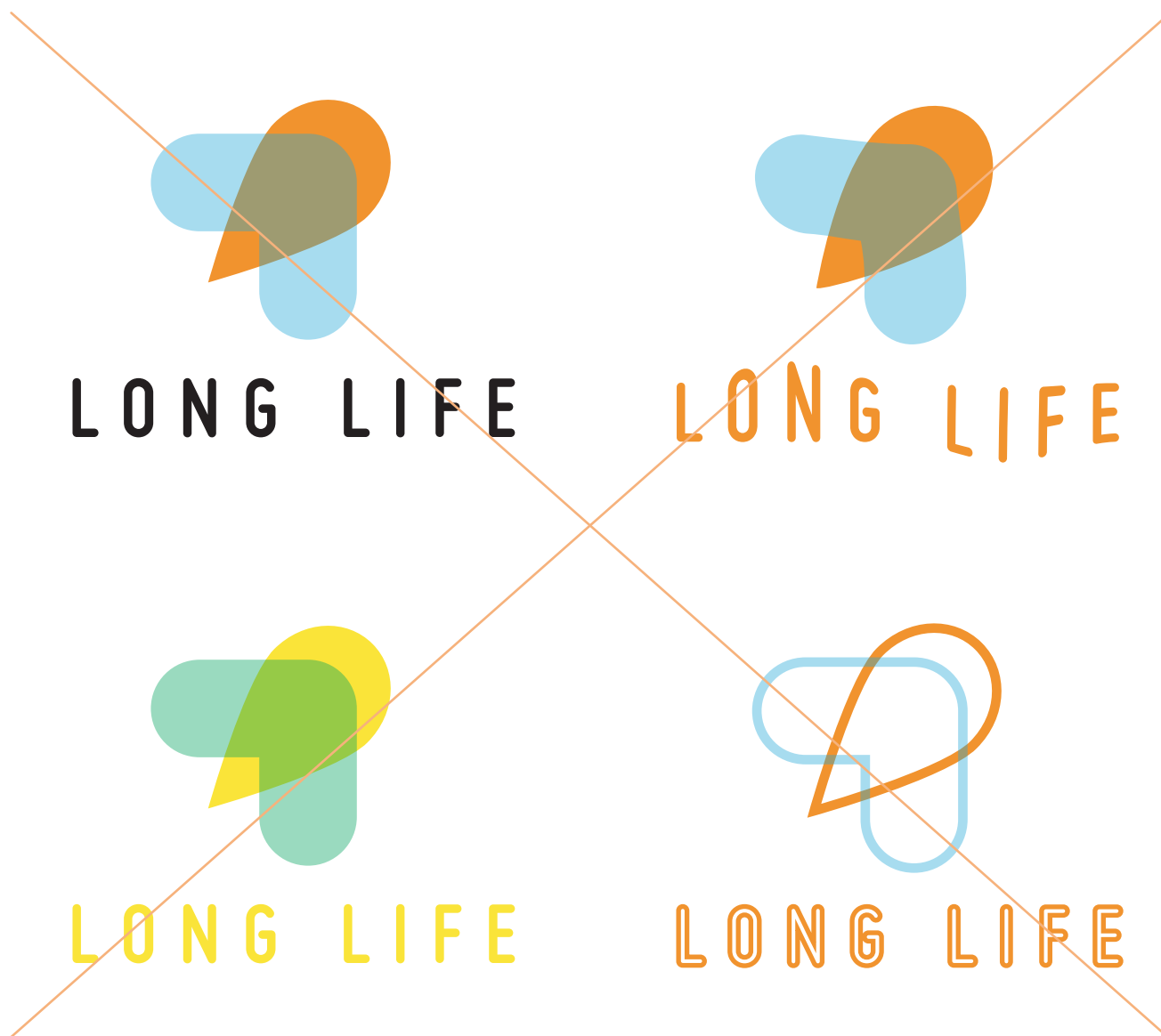


obálky C4  
105mm

## Minimálna povolená veľkosť

Minimálna veľkosť logotypu zaručuje jeho bezchybnú reprodukciu v rozlíšeniach, ktoré sú schopné zaistiť bežné kancelárske tlačiarne. Pri každej aplikácii minimálnej veľkosti logotypu je nutné dbať na použitú technológiu zpracovanú tak, aby nebola narušená dostatočná čitateľnosť všetkých prvkov logotypu.

Najmenšia čitateľná veľkosť zodpovedá veľkosti na vizitke [25 mm]. Pri použití menšej veľkosti logotypu nie je zaručená jeho dostatočná čitateľnosť.



## Nepovolené varianty logotypu

Je zakázané logotyp modifikovať, dávať ho do obrysov, používať ho v inej farebnosti a ďalej sa nesmie svojvoľne kriviť alebo dávať do kriviek.

V tomto logomanuále sú určené základné pravidlá pre rôzne použitie logotypu. Všetky ďalšie úpravy logotypu nie sú povolené, až na výnimky, kedy z dôvodu technológie výroby nie je možné zachovať firemnú farebnosť môže byť farebnosť logotypu prispôsobená danej technológii.



Farebnosť a použitie logotypu na pozadí



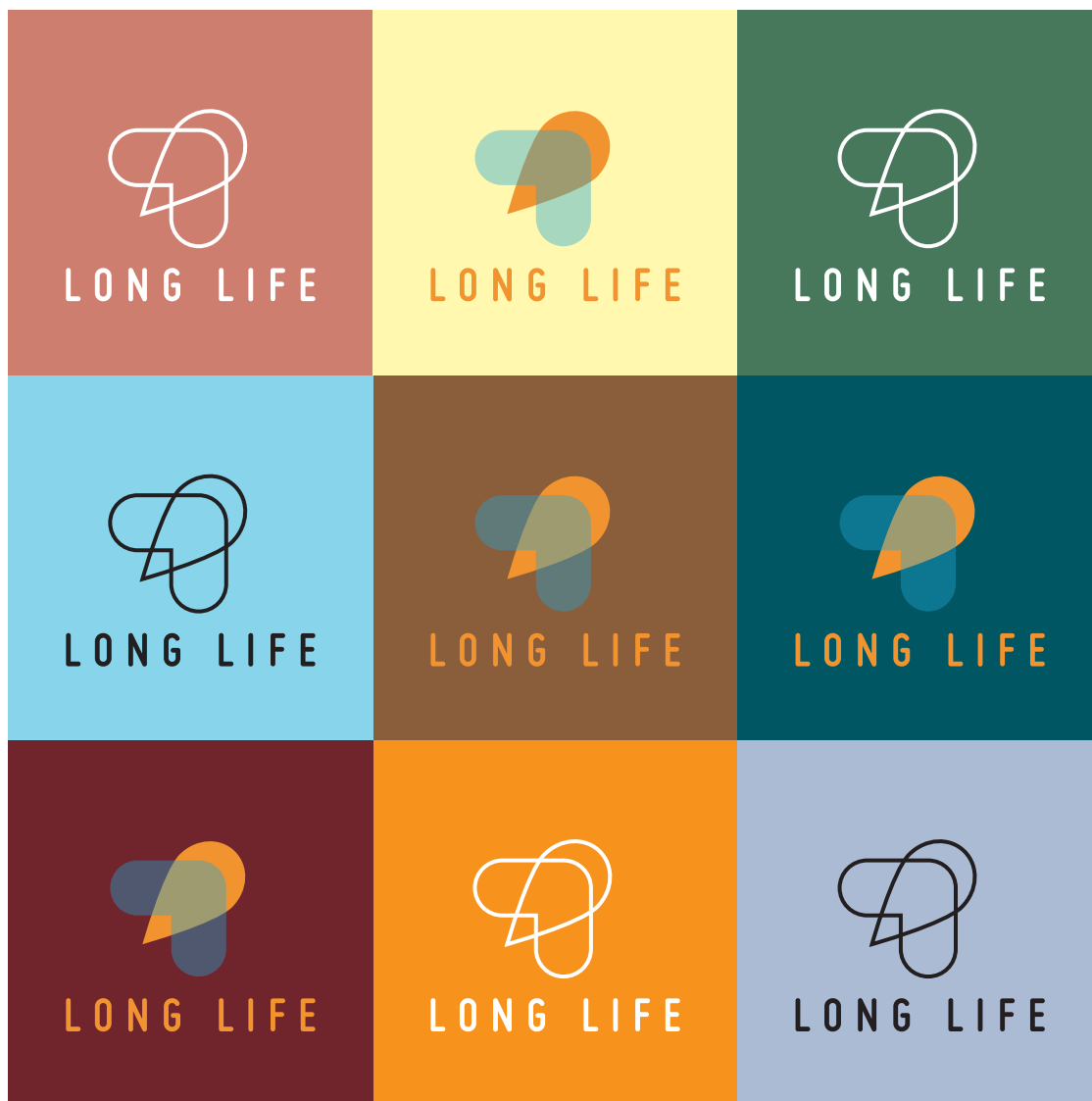
CMYK 70,39/14,65/4,37/0,63  
 RGB 28,83/93,2/97,14  
 Pantone 112-5 U  
 HTML 4D9FC1  
 KRYTIE 40%

CMYK 2,46/49,3/92,45/0,18  
 RGB 248/128/17  
 Pantone 20-7 U  
 HTML F88011

## Firemná farebnosť

Na základe firemných farieb logotyp spoločnosti vytvára a posilňuje jednotný vizuálny štýl a zviditeľňuje svoju existenciu. Pri práci s firemnou farebnosťou je treba rešpektovať jej presný odtieň, zvolením priamych farieb odpovedajúcich sýtlačových farbách CMYK a iných farebných systémoch, ktoré sú uvedené na tejto stránke.

*Jedinou výnimkou je, keď z dôvodu technológie výroby nie je možné zachovať firemnú farebnosť, je možné farebnosť logotypu prispôsobiť danej technológii.*



### Zobrazenie logotypu na pozadí

Logotyp je možné použiť na ľubovoľný farebný podklad v oboch základných verziách.

Logotyp používajte s rozvahou, pretože by mohol byť narušený charakter časti loga, a tým aj jeho čitateľnosť.



Firemné písmo

**MISO BOLT**

A Á B C D E É F G H Ch I Í J K L M N O Ó P Q R S Š T U Ú V  
 W X Y Ý Z Ž a á b c d e é f g h c h i í j k l m n o ó p q r s š t u ú v  
 w x y ý z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9.

**ARIAL NAROW**

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V  
 W X Y Ý Z Ž a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n Ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v  
 w x y ý z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**ARIAL REGULAR**

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V  
 W X Y Ý Z Ž a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n Ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v  
 w x y ý z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**ARIAL BOLT**

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V  
 W X Y Ý Z Ž a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n Ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v  
 w x y ý z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**ARIAL BLACK**

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H Ch I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V  
 W X Y Ý Z Ž a á b c č d ě e é ě f g h c h i í j k l m n Ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v  
 w x y ý z ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Firemné písmo**

Typografia je jedným zo základných prvkov jednotného vizuálneho štýlu. Podoba firemného písma tak výrazne ovplyvňuje charakter komunikácie spoločnosti.

Základným písmom corporate identity logotypu je písmo Miso Bold. Ako doplnkové písmo je zvolené písmo Arial a jeho rezy, ktoré spoločnosť využíva hlavne pre adresy, nadpisy a podpisy.





Aplikácia vo firemnom vizuálnom štýle



## Firemné vizitky

Vizitky tvoria dôležitú súčasť jednotného vizuálneho štýlu spoločnosti. Ich podoba vychádza z jednotnej grafickej úpravy predpísanej týmto manuálom a je pre všetkých zamestnancov rovnaká.

Písmo na vizitke je Arial rezu Regular a Bold.

Logo je aplikované v základnej farebnosti na bielom pozadí.

Rozmery vizitiek a gramáž papiera:

výška 50 mm

šírka 90 mm

gramáž papiera 300 - 350 g/m<sup>2</sup>

Grafické riešenie vizitky slúži ako vzor.

## Hlavičkový papier

Hlavičkový papier slúži, ako univerzálna merkantílna tlačovina. Je predtlačená na biely papier A4 alebo A5 v minimálnej gramáži 80g/m2.

Hlavičkový papier obsahuje logotyp, adresu a kontakt. Farebnosť vychádza z čiernobielej verzie loga.

Grafické riešenie hlavičkového papiera slúži ako vzor.



  
**LONG LIFE**  
Žilina 01001  
Kragujevská 3753  
tel +421 908 254 061  
long-life.hive@gmail.com

## Firemné razítko

Jednotný vizuálny štýl predpisuje aj základný typ pečiatky.

Razítko obsahuje logotyp spoločnosti, názov spoločnosti, adresu, telefonný kontakt a emailovú adresu.

Rozmer razítka:

výška 20 mm

šírka 60 mm

Grafické riešenie razítka slúži ako vzor.



## Firemné krabice

Umiestnenie, veľkosť loga a adresy je znázornené na tejto strane. Logotyp je aplikovaný v čiernobielej farebnej variante.

Grafické riešenie krabíc slúži ako vzor.



## Firemné obálky

Umiestnenie a veľkosť loga je znázornené na tejto strane. Logotyp je aplikovaný v čiernobielej farebnej variante.

Grafické riešenie obálok slúži ako vzor.



## Firemné darčkové produkty

Na tejto strane sú vyobrazené príklady reklamných a darčkových predmetov spoločnosti ktoré vychádzajú z vizuálneho štýlu tohto grafického manuálu.

Vždy sa musí dodržiavať farebnosť predpísaná manuálom, rešpektovať estetické hľadisko vizuality a dobrá čitateľnosť jednotlivých prvkov.

Pri darčkových produktoch je možné použiť samostatný symbol logotypu, ale treba dodržať ochranný priestor, ktorý je definovaný na str. 6. Grafické riešenie firemných darčkových produktov slúži ako vzor.



## Firemné darčkové produkty

Na tejto strane sú vyobrazené príklady reklamných a darčkových predmetov spoločnosti, ktoré vychádzajú z vizuálneho štýlu tohto grafického manuálu.

Vždy sa musí dodržiavať farebnosť predpísaná manuálom a rešpektovať estetické hľadisko vizuality a dobrá čitateľnosť jednotlivých prvkov.

Pri darčkových produktoch je možné použiť samostatný symbol logotypu, ale treba dodržať ochranný priestor, ktorý je definovaný na str. 6. Grafické riešenie firemných darčkových produktov slúži ako vzor.





## Firemné darčkové produkty

Na tejto strane sú vyobrazené príklady reklamných a darčkových predmetov spoločnosti, ktoré vychádzajú z vizuálneho štýlu tohto grafického manuálu.

Vždy sa musí dodržiavať farebnosť predpísaná manuálom a rešpektovať estetické hľadisko vizuality a dobrá čitateľnosť jednotlivých prvkov.

Pri darčkových produktoch je možné použiť samostatný symbol logotypu, ale treba dodržať ochranný priestor, ktorý je definovaný na str. 6. Grafické riešenie firemných darčkových produktov slúži ako vzor.

