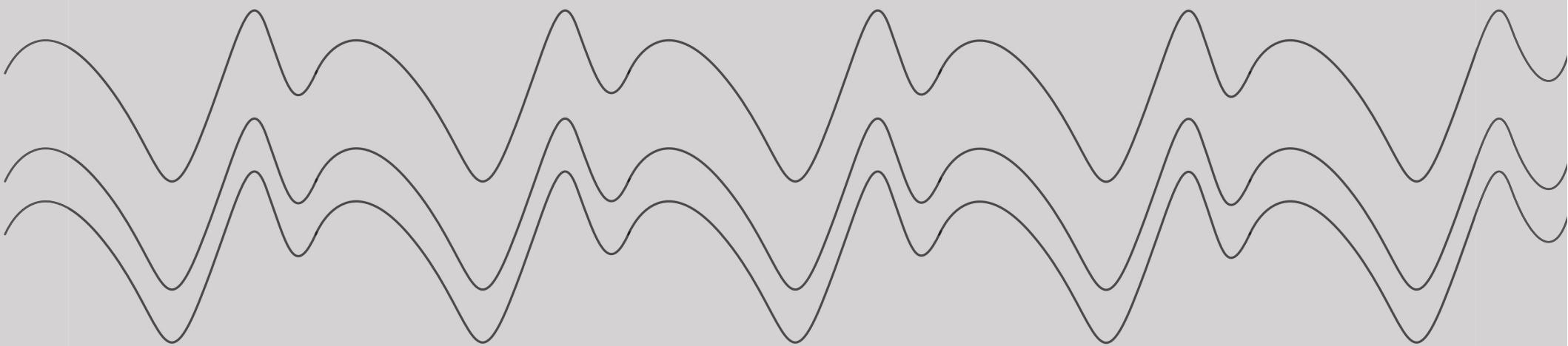


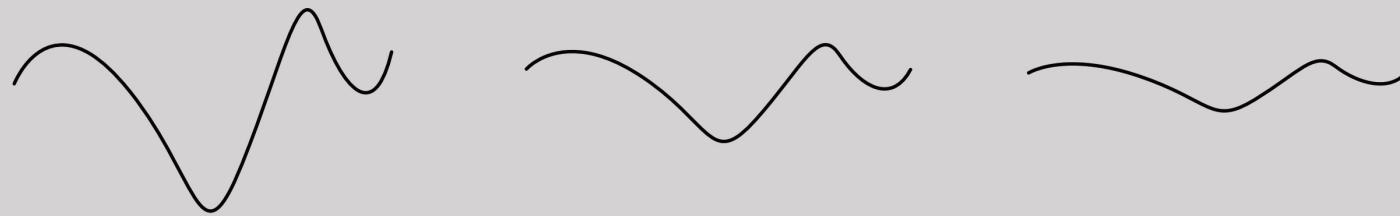
Návrhy vinných dárkových etiket

Fakulty multimedialních komunikací



Idea, myšlenka, koncept

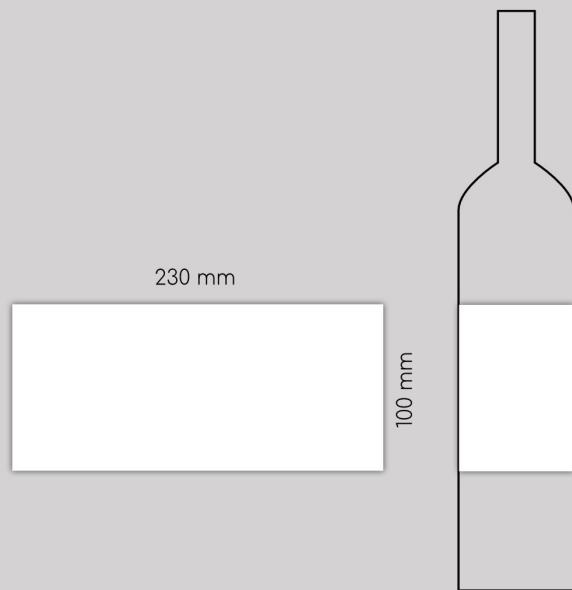
Návrh vinných etiket vznikl tvarováním, násobením a stylizací křivky, která ve finálním návrhu vytvořila dekor.



Konceptem etiket jsou tři podobné návrhy s rozdílem křivky, která mění intenzitu.

Rozměry etikety

100 x 230 mm



Font a velikost písma

Negara serif
Comforta

18,2 pt Pálava
11,2 pt / Sladké /
8,5 pt

Víno bývájí obvykle zlatožluté barvy, ve vůni jsou aromatické látky Tramínu, tedy růží, doplněné o vanilkové tóny, chuť je plná, dlouhotrvající, jemnější harmonie než u Tramínu. Ve vůni a chuti můžeme hledat koření, muškát, vanilku, mandarinky.
Podává se podobně jako Tramín k silněji kořeněným jídlům, k paštikám, ke sladkým úpravám masa, k jemným ovčím či kozím sýrům, chipsům a olivám.

















Dančáková Natálie
Ateliér Produktový design
Zlín, 2020/21

