

J E D N O T N Ý

V I Z U Á L N Í

S T Y L

A Z K L I M A

ZADÁNÍ:

- omlazení nebo redesign nynějšího logotypu, při zachování názvu firmy
- zpracování grafického manuálu firmy

ŘEŠENÍ:



II | X

INSPIRACE:

- provázanost, komplexnost
- minimalismus, moderní tváře log
- variabilita
- výjimečnost



ZÁKLADNÍ BAREVNÉ PROVEDENÍ:



ROZŠÍŘENÉ BAREVNÉ PROVEDENÍ:



V | X

FIREMNÍ PÍSMO:

SEOGE UI

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]

REGULAR
REGULAR ITALIC
BOLD
BOLD ITALIC

SEOGE UI LIGHT

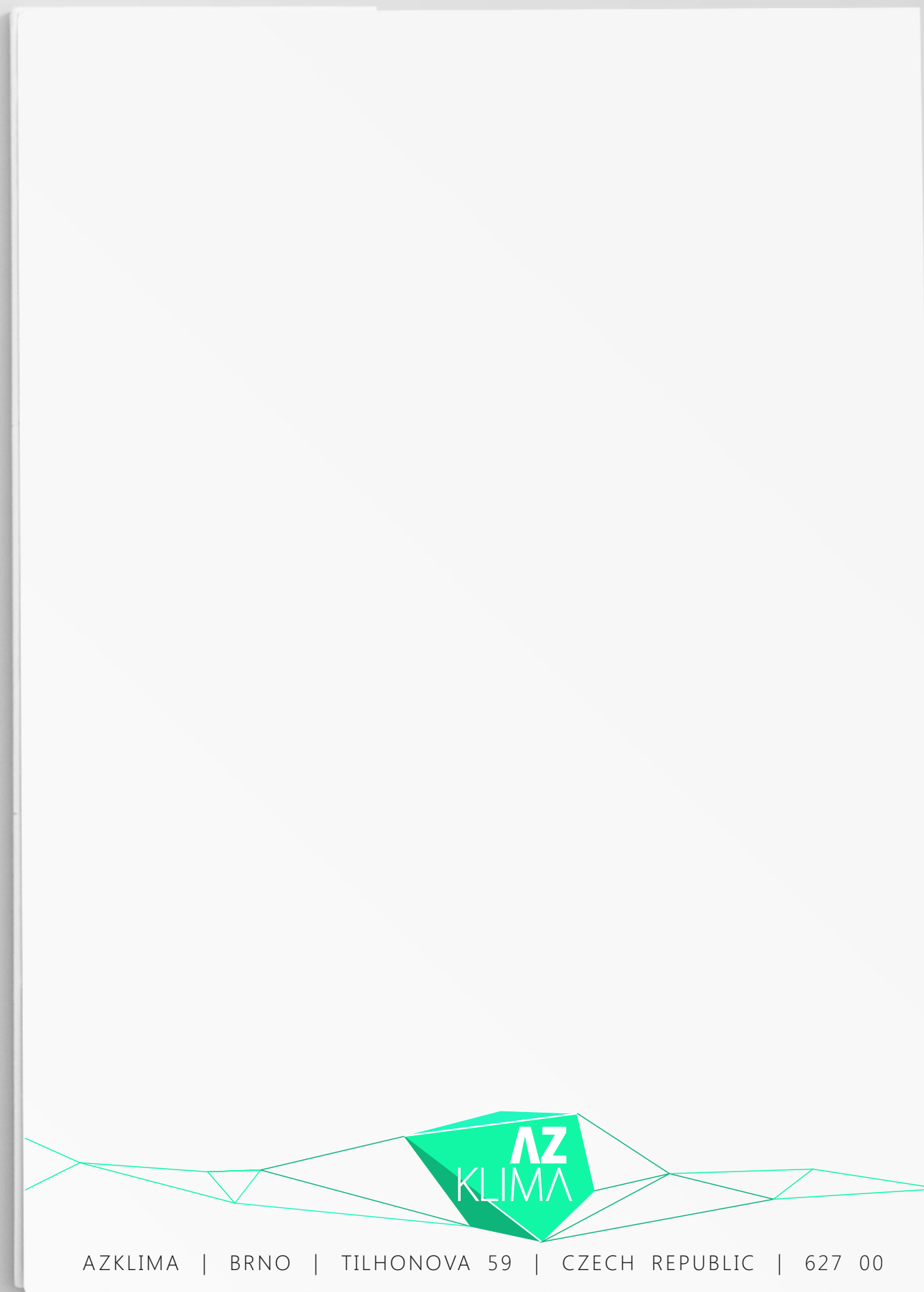
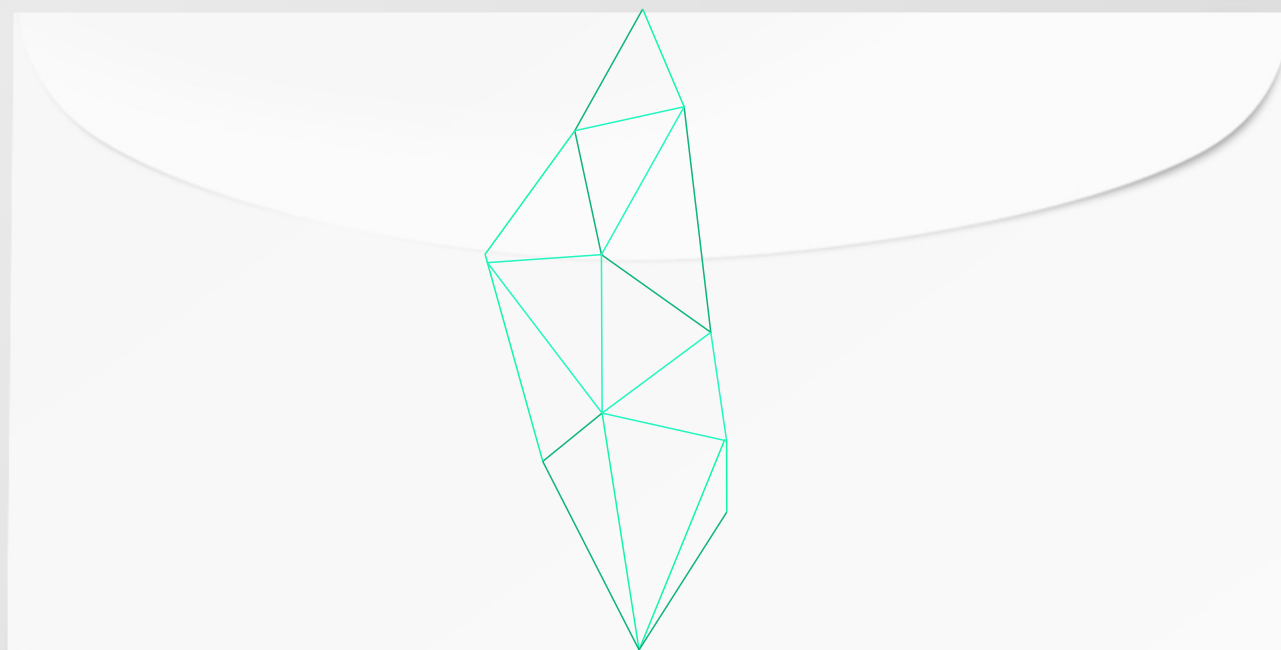
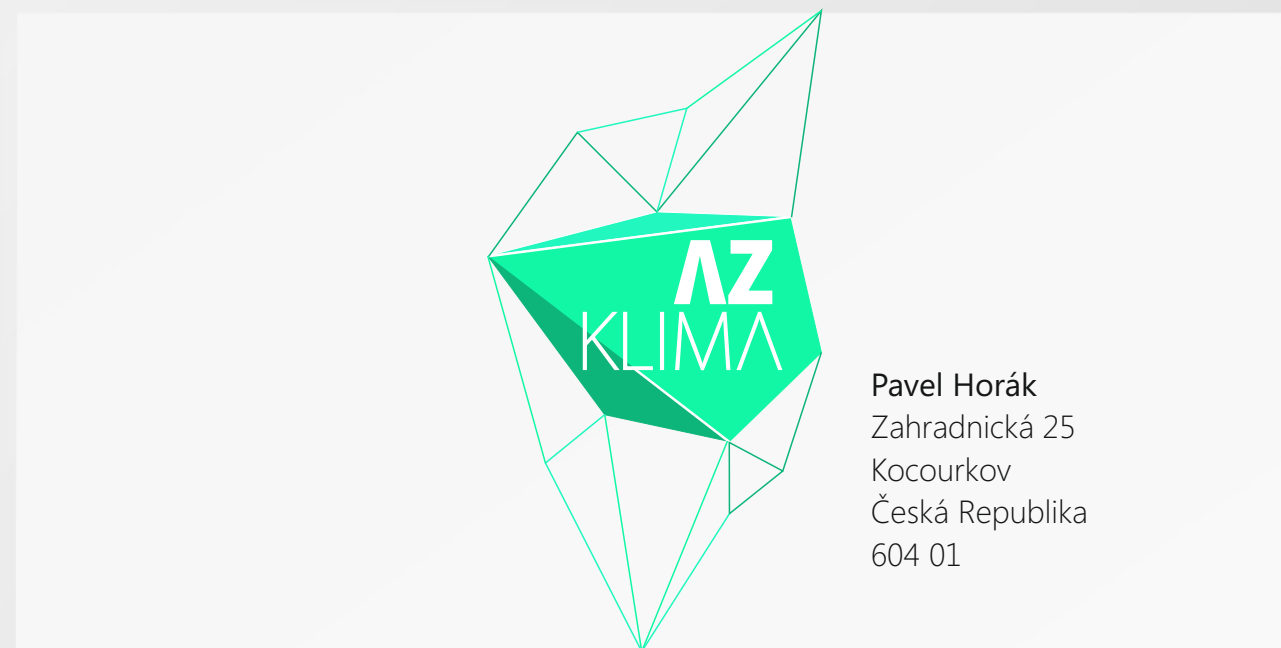
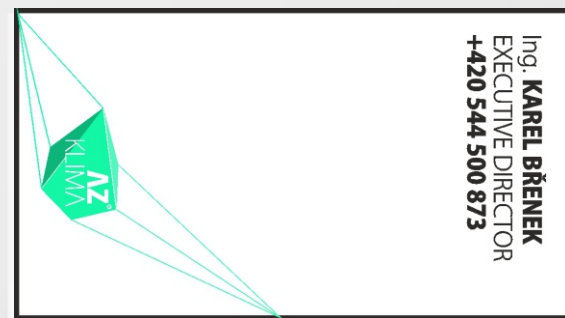
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]

VI | X

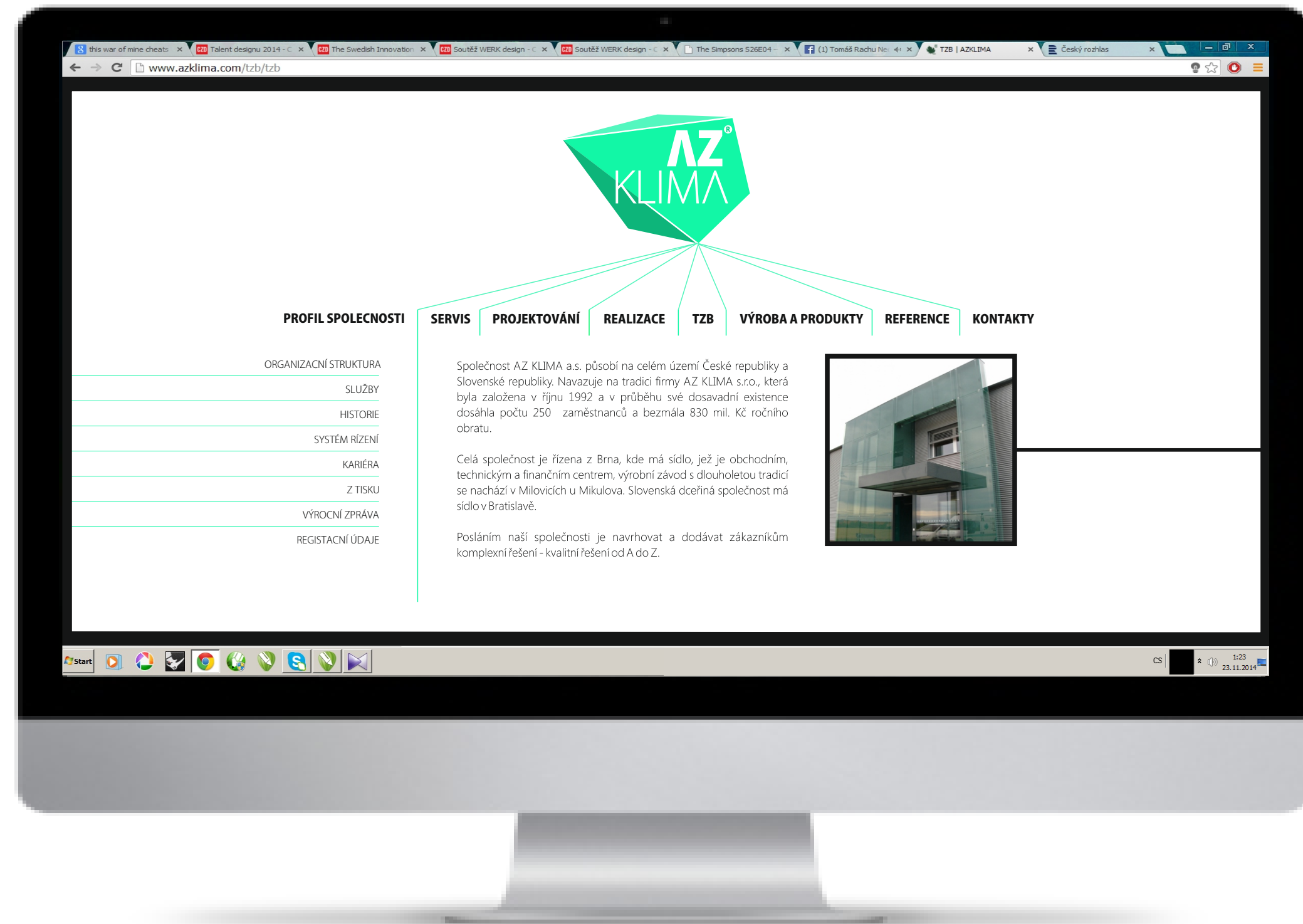
VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE:



VII | X



VIII | X



TOMÁŠ RACHUNEK | 2014 | UNIVERZITA TOMÁŠE BATI
FAKULTA MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ | ATELIÉR 3D DESIGN

X | X