

VODA PRO VŠECHNY

Markéta Fajová

TÉMA

- L zaměřila jsem se na problematiku balené vody
- L chtěla jsem zdůraznit absurditu situace, kdy si kupujeme předražený produkt, který máme doma téměř zadarmo
- L mým zájmem bylo, aby lidé zapřemýšleli nad tím, proč si vlastně něco tak samozřejmeho kupují



TÉMA

- L co dříve bylo považováno za nesmysl se stalo běžným
- L zajímalo mě, co všechno jsou schopni lidé koupit, jestliže daná věc má dobrou strategii a propagaci
- L inspirovaly mě komerční reklamy na balené vody





ŘEŠENÍ

↳ jako řešení jsem zvolila typickou reklamu na balenou vodu ve formě stojánku na stůl

↳ abych upozornila na zbytečnost kupování vody, použila jsem místo lahve sáček s čistým vzduchem

BLBOST?

A ČISTÁ VODA V PLASTU VÁM PRIPADÁ V POŘÁDKU?

Proč dobrovolně platit za něco, co můžeme mít doma téměř zadarmo?

1 LITR KOHOUTKOVÉ
VODY STOJÍ CCA
4 HALĚŘE / ZA LITR BALENÉ
VODY ZAPLATÍME AŽ
2000 × VÍCE

VODA
Z KOHOUTKU



BALENÁ
VODA

- čerstvá
 - kvalita kontrolována několikrát denně
 - minimální cena
 - po ruce
- v lahvích je i několik měsíců
 - PET uvolňuje škodlivé látky
 - kvalita se téměř nekontroluje
 - vysoká cena
 - zátěž na životní prostředí

ŘEŠENÍ

↳ druhá strana obsahuje základní informace o tom, proč je zbytečné vodu kupovat

↳ srovnání voda z kohoutku x balené voda



