

Alexey Nesterenko



print



mini

web/aplikace

Divadelní fakulta Janáčkovy akademie múzických umění v Brně pořádá
Mezinárodní festival divadelních škol
SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014

SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014





Divadelní fakulta Janáčkovy akademie múzických umění v Brně pořádá
Mezinárodní festival divadelních škol
SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014



Divadelní fakulta Janáčkovy akademie muzických umění v Brně pořádá
Mezinárodní festival divadelních škol

SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014

SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014



akademie muzických umění v Brně pořádá
festival divadelních škol
ENCOUNTER
DUBNA 2014



Divadelní fakulta Janáčkovy akademie muzických umění v Brně pořádá
Mezinárodní festival divadelních škol
SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014



Divadelní fakulta Janáčkovy akademie muzických umění v Brně pořádá
Mezinárodní festival divadelních škol
SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014

Encounter Night:
Moravský večer

Kavárna Trojka

Pozvánka

20.00 ☺
Pátek 19. dubna

Kavárna Trojka

Pozvánka

20.00 ☺
Pátek 19. dubna

Encounter Night:
Moravský večer



vánka

☺
19. dubna

ter Night:
Moravský večer

na Trojka

Pozvánka

20.00 ☺
Pátek 19. dubna

Encounter Night:
Moravský večer

Kavárna Trojka



Divadelní fakulta Janáčkovy akademie múzických umění v Brně pořádá
Mezinárodní festival divadelních škol
SETKÁNÍ/ENCOUNTER
16.—20. DUBNA 2014

CO JE TÉMATEM FESTIVALU SETKÁNÍ/ENCOUNTER 2014?

Divadlo je médiem jenž má výhodu (nad množstvím jiných) přímé komunikace s divákem. Člověk člověku tváří v tvář, pokládá otázky a sděluje své názory. Má možnost požadovat diválkou pomoc a aktivizovat jeho smysly. Jaké otázky si tedy divadlem chceme klást? Divadelníci a umělci po celém světě se snaží uchopit existenci člověka v celé jeho šíři. Jak? Pokládáním si otázek týkajících se identity státní příslušnosti, kulturních a společenských rozdílů, demokracie a v neposlední řadě morálky. Festival divadelních škol dává možnost studentům JAMU (tedy nám) odpovídat si na tyto otázky a seznámovat naše kolegy a veřejnost s našimi názory. Proto jsme vybrali téma festivalu ENCOUNTER v tomto znění: (KDO, KDE, KDY, PROČ... - BÝT?) (v anglickém překladu WHO, WHERE, WHEN, WHY, TO BE?) Pomoci odpovědi na tuhoto otázku chceme propojit i jednoduché sekce festivalové struktury. Odpovědi budou mít svůj osobitý výstup v komunikaci s partnery, potenciálními diváky a vnějším světem. Cílem takto strukturované propagace je absolutní propojení kreativní energie studentů participujících na přípravě festivalu a prezentace budoucích absolventů. Tím chceme dopomoci ke konkurenčeschopnosti kreativců v přechodu z akademického do profesionální prostředí. Dalším cílem je flexibilita v nabízené "spolupráci" se stávajícími i novými sponzory a v oblasti PR Divadelní fakulty JAMU. Téma transponované do sloganů, které jsou jedním ze základních pilířů propagace, budou tvořit plochu na které mohou stavět každá sekce festivalové produkce. Jako příklad můžeme uvést: "My jsme partneri" pro sekci Fundraising, Nebo s ohledem na národnost účinkujících: "I am British" nebo "I am SAFR" (South African), "I am OZ" (Australian) v sekci Soubory. Slogany se dají použít i v širším kontextu "Já jsem divadelník" nebo jako téma off-programových eventů "Jsem student" u příležitosti fotografické výstavy studentů ATD. Nabízí se i česká spolupráce s magistrátem města Brna na propagaci města jako turistické destinace: "Jsem v Brně" v rámci dalších propagativních akcí, které mohou zpracovávat studenti Světelného Designu. Je okolo celého festivalového týmu dovést nastíněnou koncepci festivalu SETKÁNÍ / ENCOUNTER 2014 až k úspěšné realizaci a plnění smluvních podmínek s partnery a sponzory.

Děkují