

LOGOMANUÁL SLOVENSKÉHO CENTRA DIZAJNU



OBSAH

1	Slovenské centrum dizajnu
2	Firemní barevnost
3	Plnobarevná verze logotypu
4-5	Černobílá verze logotypu
6	Zlomová sytost
7	Ochráný prostor logotypu
8	Zakázané varianty logotypu
9	Firemní písmo
10	Firemní vizitky
11	Hlavičkový papír
12	Obálka
13	Vstupenka
14	Razítko
15	Vnitřní značení budovy
16	Značení oddělení
17	Značení kanceláří a pater
18	Cd obal a obal na CD
19	Rastr
20-21-22	Reklamní předměty
23	Jednotný styl oblečení
24	Osobní automobil
25	Dodávka

Úvodní slovo, specifikace značky, barevnost a písmo logotypu





Slovenské centrum dizajnu

Slovenské centrum dizajnu

Slovenské centrum dizajnu (SCD) je příspěvková organizace. Je odborným pracovištěm s celoslovenskou působností v oblasti designu s posláním podporovat rozvoj dizajnu. Charakter této organizace je dynamický a zaměřuje se na mladou generaci. Tato instituce se silným informačním zázemím sbírá také informace, zpracovává je a poskytuje veřejnosti.

Logo vyjadřuje svébytnost této organizace, její rychle se rozvíjející tendenci a její nepostradatelnost v oblasti slovenského dizajnu.

Chtěla bych upozornit na slovenskou psanou formu designu - dizajn. Slovo dizajn je slovensky spisovné, a proto se nachází i v logotypu Slovenského centra dizajnu.





Slovenské centrum dizajnu

	CMYK	0/100/80/0	RGB	237/26/59	HTML	ED1A3B	Pantone	185C
	CMYK	0/0/0/80	RGB	51/51/51	HTML	333333	Pantone	425C

Firemní barevnost

Na základě firemních barev logotyp společnosti vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci. Při práci s firemní barevností je třeba respektovat její přesný odstín. Firemní barvy jsou kodifikovány pomocí barevné škály CMYK. Těmto barvám odpovídají barvy, které zde jsou uvedeny.





Slovenské centrum dizajnu

	CMYK	0/100/80/0	RGB	237/26/59	HTML	ED1A3B	Pantone	185C
	CMYK	0/0/0/20	RGB	204/204/204	HTML	CCCCCC	Pantone	427C
	CMYK	0/0/0/0	RGB	255/255/255	HTML	FFFFFF	Pantone	Trans White

Plnobarevná verze logotypu

Inverzní barevné provedení logotypu se aplikuje na libovolné tmavé ploše. (Čtverec v podkladu je pouze informativní a není součástí logotypu.)





Slovenské centrum dizajnu



CMYK 0/0/0/100

RGB 35/31/32

HTML 000000

Černobílá verze logotypu

Pozitivní černobílá verze logotypu vznikne převedením barevného symbolu do černé barvy. Aplikuje se především na bílou, nebo světlou podkladovou plochu. V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat barevně, se užívá černobílé provedení. Pozitivní černobílé provedení, tedy aplikace logotypu na světlou podkladovou plochu, má grafický symbol i text černou barvu. Tato černobílá verze se používá nejčastěji do tiskovin.





Slovenské centrum dizajnu



CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

HTML FFFFFFFF

Černobílá verze logotypu

Inverzní černobílá verze logotypu se aplikuje na libovolné tmavé ploše. (Čtverec v podkladu je pouze informativní a není součástí logotypu.)





Zlomová sytost

Různé barevné odstíny pozadí vyžadují volbu odpovídajícího loga z uložených dat. Pokud se logo aplikuje na jednobarevné pozadí a je třeba najít odpovídající podobu, převedeme toto klidné pozadí na stupně šedi a srovnáme je s touto tabulkou.

Pozitivní verze logotypu lze použít na jednobarevném pozadí ve stupni šedi od 0 % - 30 % a inverzní verzi logotypu lze použít na tomto pozadí ve stupních šedi od 40 % - 100 %. Pokud se bude jednat o logotyp na různém pozadí, je třeba toto volit s uvážením. Logotyp nepoužívejte na neklidném prostředí, protože by mohl být narušen charakter částí loga, a tím i jeho čitelnost. V tomto případě logoty umístíme do šedého podélného rámečku (např. pod/vedle fotografie, ilustrace aj.)



Ochranný prostor logotypu

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do kterého nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie ap. Respektování tohoto prostoru zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost tohoto logotypu. Ochranný prostor je definován jednotkou 0,5 X. Tato velikost značí velikost prostoru mezi grafickým symbolem logotypu a písmem. Název organizace je o velikosti X. Právě X je doporučený ochranný prostor logotypu. Pro minimální ochranný prostor logotypu je stanovena jednotka 0,5 X. Minimální ochranný prostor se smí použít pouze ve výjimečných, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifické užití loga (např. reklamní a sponzorské panely).



Zakázané varianty logotypu

Je zakázáno logotyp roztahovat, zvětšovat, zmenšovat, naklánět či dokonce násilně vynechat určitou část logotypu společnosti (např. jeden prvek z grafického symbolu). Povolená je varianta, kdy určitá část loga (grafický symbol) je použit samostatně a vytváří např. rastr nebo vhodné grafické zpracování. Dále není možné měnit barevnost (Inverzní verze logotypů, čerbílé varianty mohou být samozřejmě zachovány). Veškeré další úpravy logotypu nejsou povoleny, až na výjimky, kdy z důvodu technologické výroby, není možné zachovat firemní barevnost (užití na sklo, různé slitiny kovů), lze barevnost logotypu přizpůsobit dané technologii.



Century Gothic - Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,_ - ! ? \$ % ' / ~ % " ' (...)
Century Gothic - <i>Italic</i>	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,_ - ! ? \$ % ' / ~ % " ' (...)
Century Gothic - Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,_ - ! ? \$ % ' / ~ % " ' (...)
Century - Bold Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,_ - ! ? \$ % ' / ~ % " ' (...)</i>
Century - Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ,_ - ! ? \$ % ' / ~ % " ' (...)

Firemní písmo

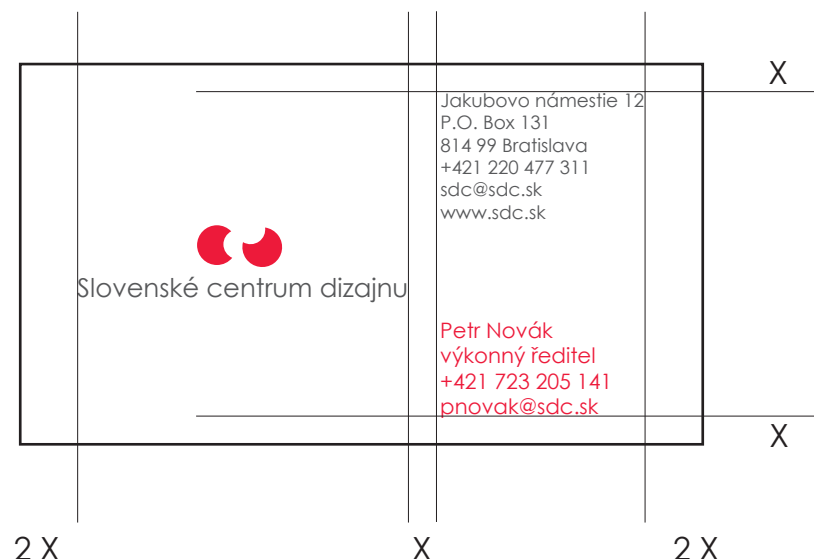
Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Podoba firemního loga tak výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti.

Základním písmem logotypu je bezpatkové písmo Century Gothic a jeho doplňkové je zvoleno patkové písmo Century. Písma jsou dobře čitelná a mají moderní charakter.

Písmo Century Gothic použijeme například na jmenovky, vizitky (na kratší slovní spojení). Na dopisní papíry, e-maily (dlouhé textové odstavce) použijeme doplňkové písmo Century.

Aplikace značky na firemních merkantiliích





Firemní vizitky

Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu společnosti. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem a je pro všechny zaměstnance stejná. Vizitky mohou být v českém nebo anglickém jazyce v závislosti na požadavcích. Úprava zůstává v obou jazycích stejná. Uvedeny jsou dvě různé varianty vizitek - odlišnost je pouze v barevném provedení.

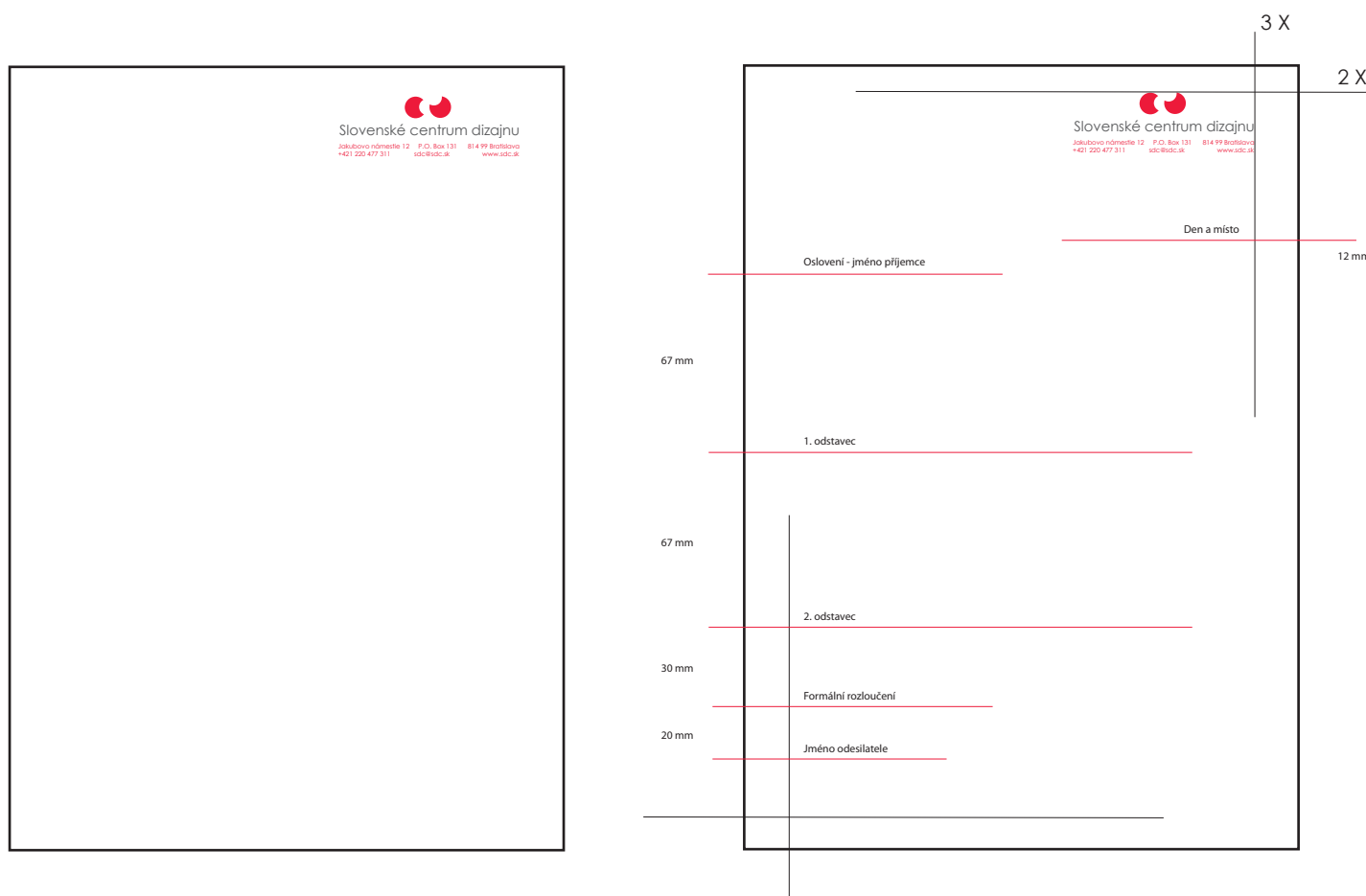
Vizitka obsahuje obecné informace o Slovenském centru dizajnu (horní odstavec - psán o velikosti písma 7 bodů). Dále je na vizitce uvedeno jméno pracovníka, jeho pozice, telefonní číslo a e-mailová adresa (spodní odstavec - psán velikostí písma 8 bodů). Slovenské centrum dizajnu je zde psáno velikostí 10 bodů.

Vizitka je pouze jednostranná. Rozměry vizitky jsou 90 x 50 mm. Na této straně je vizitka s rozměry zobrazena ve skutečné velikosti. Jsou zde vymezena pravidla pro sázení vizitek velikostmi X a 2 X.

Pro firemní vizitky je požito písmo Century Gothic. Vizitky se tisknou na papír 300 - 350 g/m².

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





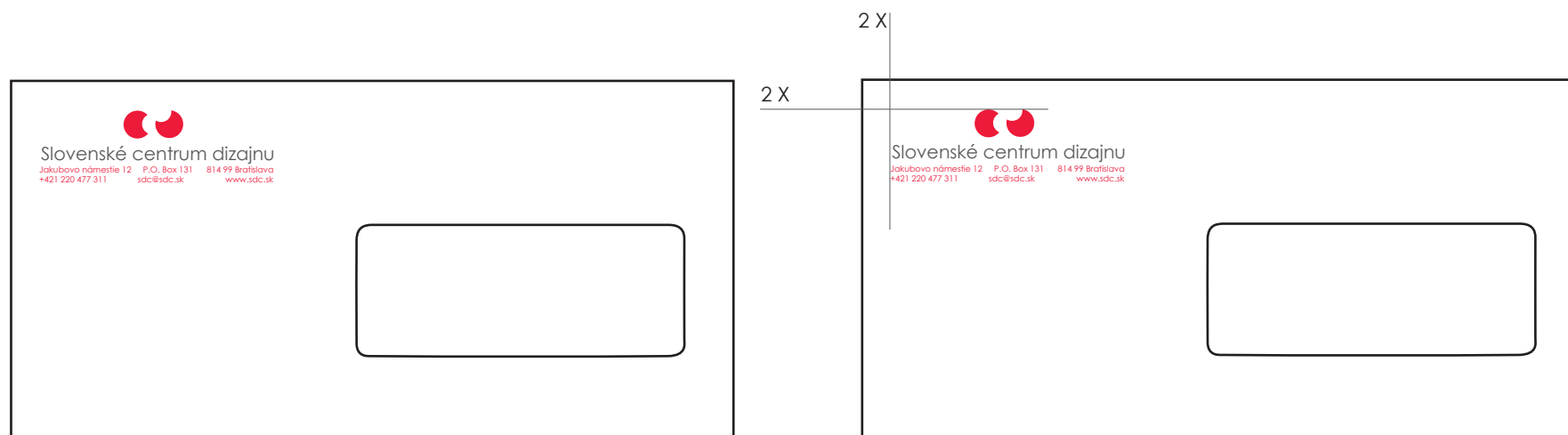
Hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží jako univerzální markantilní tiskovina pro běžnou administrativu. Je předtištěn nebo vytvořen v počítači jako šablona. Použitý papír : obyčejný bílý kancelářský papír o minimální plošné hmotnosti 90 g/m².

Hlavičkový papír je o velikosti formátu A4 o rozměrech 210 mm x 297 mm. Jako font je použito Century Gothic. Velikost názvu Slovenské centrum dizajnu je 15 bodů, dodatkové informace jsou psány velikostí 7 bodů. Vše je umístno v pravém horním rohu papíru.

Vnější okraje jsou o velikosti 3 X - tzn. 27 mm, Horní a dolní okraj jsou široké 2 X - tzn. 11mm.

Barevnost hlavičkového papíru vychází vždy z firmní barevnosti. Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



Obálka

Dopisní obálka obsahuje to jisté, co hlavičkový papír. Obálka je o velikosti DL (220 x 110 mm). Zde je v poměru 1:4. Okraje jsou o velikosti 2 X z každé strany. Obálka bude potiskována jen z jedné strany, a to právě ze přední. Velikost písma je 14 bodů (Slovenské centrum dizajnu) a 7 bodů (doplňkové informace).



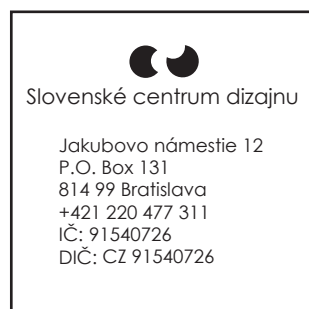
Vstupenka

Vstupenka je o velikosti 150 x 50 mm. Na vstupence nalezneme informace jako jsou název výstavy, doba trvání, další informace (například: kdo jsou vystavující, či pár slov o vystavujícím. Při horním okraji se nachází logotyp centra dizajnu v plnobarvné verzi, při dolním okraji jsou napsány doplňkové informace o této organizaci. Je stanovena velikost písma a to: název výstavy - 18 bodů, doba trvání - 12 bodů, další informace - 7 bodů, doplňkové informace o Slovenském centru dizajnu - 5 bodů. Logotyp SCD je o velikosti 10 bodů.

Vlevo se nachází obrázek, který se vztahuje k výstavě. Jeho rozměry jsou 43 x 45 mm.

Na vstupence se musí dodržovat mezery mezi jednotlivými řádky. Velikost je stanovena na 3 mm. Je možné kvůli menšímu množství informací ponechat mezeru větší (viz odstavec další informace), avšak menší mezery být nemohou.

Razítko Trodat 4724 Dater



Razítko

Doporučuji samonamáčecí razítko Trodat 4724 Dater. Rozměry tiskové desky 40 x 40 mm, optimálně sedm až devět řádků textu. Velikost písma Century Gothic je u názvu Slovenského centra dizajnu 8 bodů a u dodatkových informací 7 bodů. Pokud bude zvoleno razítko jiní, můžete použít logotyp o nejmenší velikosti 30 mm. Menší velikosti jsou výslovně zakázané. Použitá je černobílá pozitivní varianta logotypu. Černobílé jsou i dodatkové informace.

Razítko slouží jednak jako kancelářská pomůcka usnadňující vkládání opakujících se textů či obrázků nebo jiných grafických prvků do dokumentu, ale také ve funkci dřívějších pečeti k označení pravosti a autenticity listiny nebo k potvrzení a vyznačení úkonu, který je s otištěním razítka spojen. Nejčastěji se razítko otiskuje na papír. V přeneseném smyslu se termín užívá té pro digitální značku.

Aplikace značky ve firemním vizuálním stylu



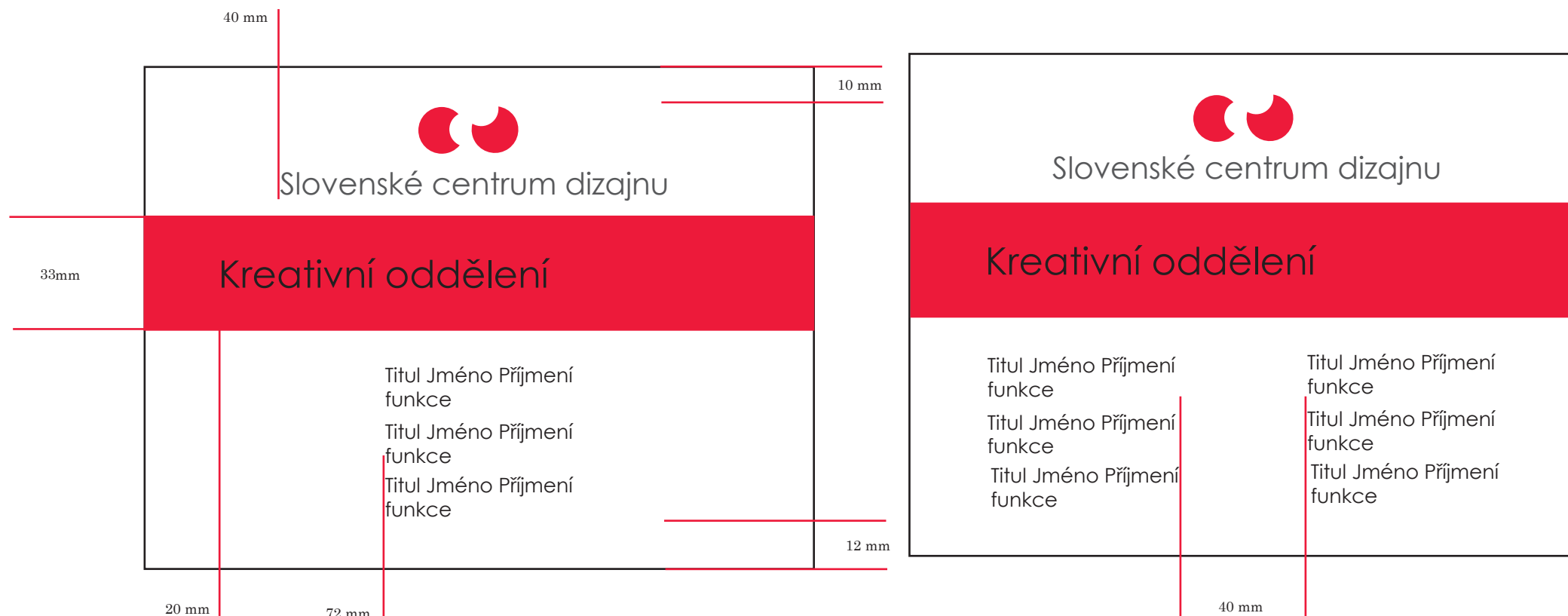


Vnitřní značení

Aplikace logotypu na firemní značení - cedulky na kanceláře, patra či oddělení. Příklady označení společnosti uvnitř budovy vycházejí z vizuálního stylu grafického manuálu.

Skutečná velikost cedulek je 200 x 150 mm. Cedule jsou potisknuté na papíře o gramáži 250 g/m² a dále by se umístily do praktické průhledné desky připevněné ke zdi.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem. Princip grafického zpracování na této straně slouží jako vzor.



Značení oddělení

Deska, která nese označení oddělení může být dvojího typu - buď oddělení má 1 - 3 zaměstnance, tudíž bude zarovnání jména na středu tabulky. Pokud by oddělení mělo 4 - 6 zaměstnanců, tabulka bude nést dva sloupce se jmény zaměstnanců. Oddělení píšeme velikostí 32 bodů, titul, jméno, příjmení a funkci o velikosti 17 bodů. Slovenské centrum dizajnu je psáno 26 bodovým písmem. Velikost písma je nutné zachovat.

Rozměry jsou ukázány ve skutečné velikosti, tabulky jsou však ve skutečnosti o rozměru 200x150mm. U druhé varianty jsou rozměry stejné, doplnění je pouze o mezeru mezi sloupci.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem. Princip grafického zpracování na této straně slouží jako vzor.

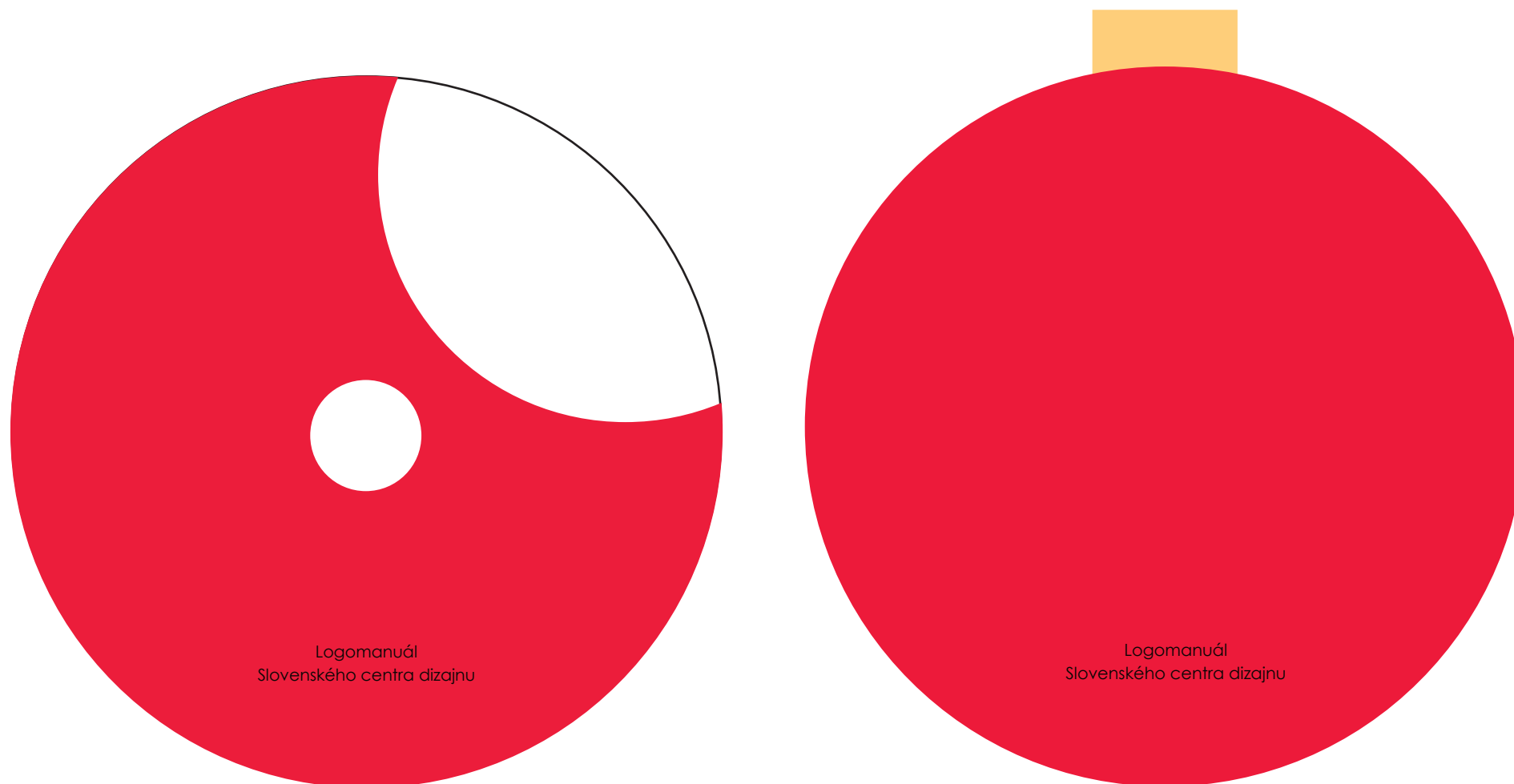
 Slovenské centrum dizajnu	 Slovenské centrum dizajnu
Název oddělení	2. patro
Titul Jméno Příjmení funkce	Název oddělení nebo názvy oddělení možno uvést na více řádcích maximálně na 6-ti řádcích

Značení kanceláří a pater

Deska, která nese označení kanceláře a patra jsou vytvořené na stejném grafickém zpracování, jako tabule předchozí, proto i rozměry zůstávají zachovány. Pouze velikost písma v červeném obdélníčku se mění. Název oddělení píšeme velikostí 20 bodů, a to z toho důvodu, protože zde je důležitost přiřazena na jméno osoby. Zmenšením velikosti názvu oddělení tohoto efektu dosáhneme. Nápis 2. patro je pro větší zřetelnost zvětšeno na velikost 40 bodů. Titul, jméno, příjmení a funkce a v druhé tabulce název oddělení je o velikosti 17 bodů. Slovenské centrum dizajnu je psáno 26 bodovým písmem. Velikost písma je nutné zachovat.

Rozměry jsou ukázány ve skutečné velikosti, tabulky jsou však ve skutečnosti o rozměru 200x150mm.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná manuálem. Princip grafického zpracování na této straně slouží jako vzor.



CD a obal na CD

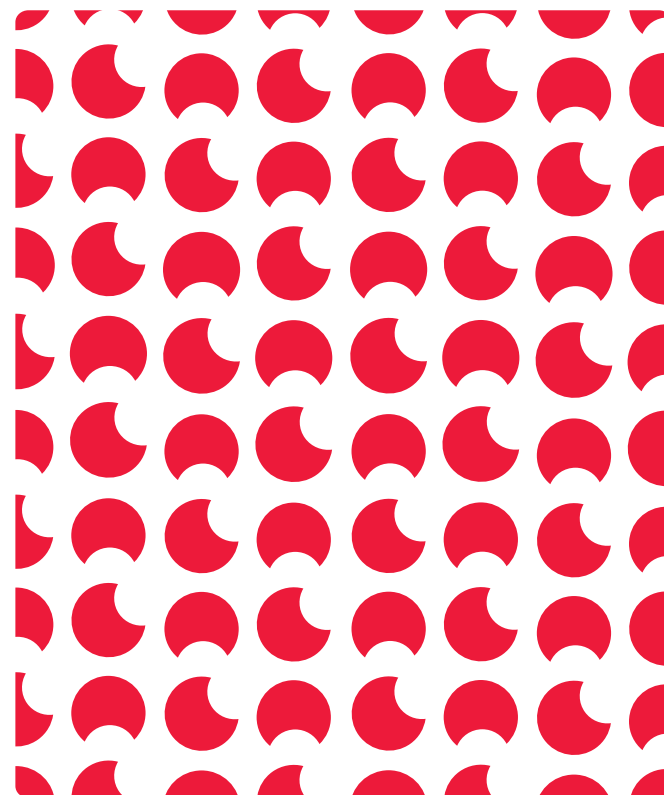
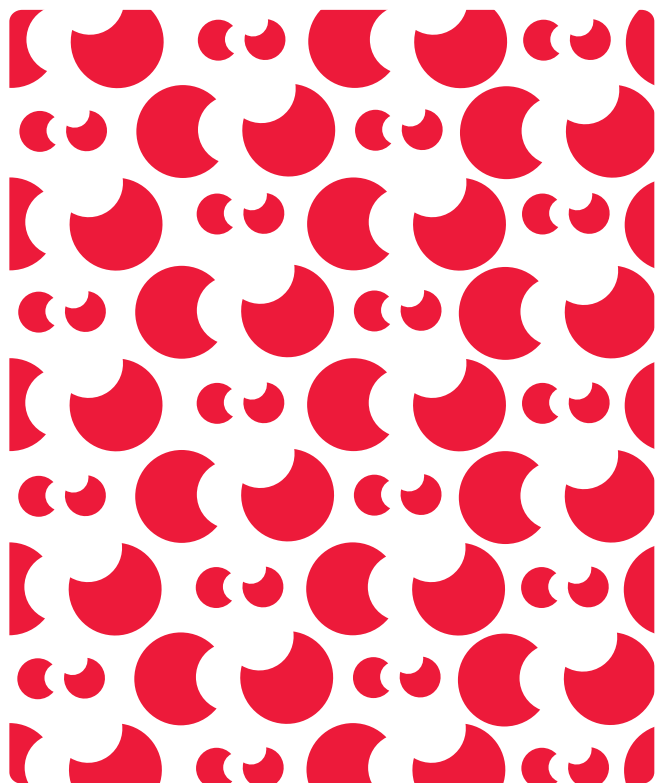
Uvedený příklad představuje doporučené řešení podisku CD-R disků a obalu na CD určených k prezentaci a propagaci organizace Slovenské centrum dizajnu.

Základním kompozičním řešením je jednobarvá plocha firemní barevnosti.

CD je potisklé samotným symbolem společnosti (kde část kruhu je bílá). Text je psán fontem Century Gothic o velikosti 8 bodů.

Obal na CD je tvořen jednobarevným kruhem ve firemní barevnosti. Text má stejná pravidla jako u CD. Obal je tvořen vnitřním výsuvným mechanismem, kdy stačí táhnout za stuhu a tím dáme impuls i k vytažení samotného CD (viz skutečný obal).

Obal na CD a CD je zde uvedeno ve skutečné velikosti.



Rastr

Ukázky rastrů, které se mohou použít jako předěly v knihách, katalozích. Další variantou je použití jako balící papír. Tyto rastry jsou vytvořené pouze z grafického symbolu logotypu.



Reklamní předměty

Na této straně jsou vyobrazeny příklady reklamních předmětů společnosti, které jsou důležitou součástí jednotného vizuálního stylu a vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

Reklamní předměty jsou důležitou součástí jednotného vizuálního stylu. Jde o detailní použití loga, avšak podvědomně veřejnost tyto detaily vnímá. Pracovníci i těmito drobnými věcmi prezentují kvalitu společnosti Slovenského centra dizajnu.



Reklamní předměty

Mezi firemní vizuální styl Slovenského centra dizajnu patří i papírová taška. Dárkové předměty, které budou v budově Slovenského centra dizajnu k zakoupení se budou dávat do červených papírových tašek o různé velikosti.

Použito je inverzní barevné provedení loga. Logo je umístěno na střed tašky a je natisklé jen z jedné strany.



Reklamní předměty

Mezi další reklamní předměty patří i deštník a kšiltovka. Tyto předměty jsou určeny jak personálu, tak i k veřejnému nákupu. Na uvedených příkladech je použito logo v inverzní podobě.



Jednotný styl oblečení

Jednotný vizuální styl oblečení je určen personálu, který je ve styku s veřejností. Košile je vyráběna v dámském i pánském provedení. Návrh obsahuje logotyp Slovenského centra dizajnu, který je umístěn v levo na hrudi.

Trika jsou tištěna přímým inkoustovým tiskem, který spočívá v nanesení speciálního pigmentového inkoustu přímo na textilii. Tyto inkousty se následně zafixují vysokou teplotou a tlakem.



Osobní automobil zaměstnance

Auto je jednou z dalších částí vizuálního stylu společnosti, prezentuje společnost na cestách, proto je vhodné mít na autě umístěný logotyp. Aplikace logotypu Slovenského centra dizajnu se používá k označení všech automobilů v majetku společnosti Slovenské centrum dizajnu. Logotyp je umístěn na předních dveřích a to jak na straně řidiče, tak i na dveřích spolusedícího. Polep tvoří samolepící fólie s dlouhou životností, barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie tak, aby co nejvíce odpovídala stanoveným barvám dle škály Pantone. Doporučená barevnost auta je stříbrná, vypadá luxusně a je nadčasová.



Dodávka

Dodávka je důležitou potřebou pro společnost, pomocí těchto vozidel se bude společnost prezentovat, ale slouží i k převozu menších předmětů.

Logotyp je umístěn na předních dveřích a to jak na straně řidiče, tak i na dveřích spolusedícího.

Polep tvoří samolepící fólii s dlouhou životností, barevnost je dána možnostmi škály použitého typu fólie tak, aby co nejvíce odpovídala stanoveným barvám dle škály Pantone.

Doporučená barevnost auta je stříbrná, vypadá luxusně a je nadčasová.

DESIGN BY PETRA ŽĎÁRSKÁ 2010

