



Soutěž je zaměřena na podporu a rozvoj spolupráce se zástupci a studenty středních a vysokých odborných a uměleckých unikací z řad studentů

- umožnit studentům, aby se aktivně zapojili do oboru marketingové komunikace,
- nabídnout nové možnosti spolupráce mezi zadavateli reklamy a školami prostřednictvím nových kreativních nápadů studentů.

Soutěží se ve dvou kategoriích, soutěž o nejlepší design POP materiálu dle zadaného briefu od konkrétního zadavatele a Soutěž o nejlepší design POP materiálů na volné téma.

Cena pro vítěze:

Cena je vymyšlena formou plakety zabalené v obálce. Samotná deska je vyrobena z matné mosazi a má evokovat výsekovou šablonu pro obalový design. Cena nabízí také určitou interaktivitu spočívající v alternativní finální podobě, kterou si vítěz (designér) vytváří podle své fantazie.

