005 MYŠLENÍ

022 DESIGN

007 VÝVOJ

020 ANIMACE

017 WEB

003 KREATIVITA

004 STUDIUM

009 PRÁCE

014 HRA

023 ERGONOMIE

006 MOŽNOSTI

011 ZÁBAVA

024 MODEL

001 FORMA

002 OBSAH

025 ÚSTAV VIZUÁLNÍ TVORBY

uvt.fmk.utb.cz

018 TYPO

CROSSMEDIÁLNÍ KAMPAŇ UVT

Kampaň se zaměřuje na potencionální uchazeče a upozorňuje je na možnost studia na Ústavu vizuální tvorby.

Hlavním motivem jsou “klíčová slova” natištěna na pestrých lístcích, která by uchazeč měl znát, protože ho budou během studia provázet.

Součástí této kampaně je krátký **spot** (motion graphic), prezentovatelný např. v kinech, televizním vysílání, na YouTube.com či na webu školy. Dalším médiem je **banner**ová reklama na www stránkách.

Motiv kampaně je možné využít i v tisku jako inzerci, samolepky apod.

019 NÁZOR

016 3D DESIGN

013 ÚSPĚCH

015 MATERIÁL

008 P.O.P. P.O.S.

021 MOTION



banner 728x90 (.swf/.gif)

010 ČAS

DAVID SEDLÁČEK

IV. ročník/AVK

2010

012 CÍL



banner 250x260 (.swf/.gif)